

ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТАБАЧНОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Кот Ю.В., аспирант

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий», г. Краснодар

Современная тенденция развития российской экономики – замена первичной сырьевой ориентации на внедрение инноваций во всех отраслях деятельности, в т.ч. и в табачную промышленность. Инновации определяют развитие экономики и предполагают значительные изменения в производстве, маркетинге и управлении. Рост эффективности и конкурентоспособности табачной продукции, позволяет предприятиям отрасли быть полноправным участником табачного рынка.

Табачная промышленность Российской Федерации обеспечивает бюджету ежегодно свыше 250 млрд руб. Объем отечественного рынка табачной продукции оценивается в 346 млрд шт. сигарет в год или 800 млрд руб. в денежном выражении.

В настоящее время табачные фабрики страны, в основном, принадлежат транснациональным корпорациям (более 90 %) и работают полностью на зарубежном сырье. На российском табачном рынке успешно работают: Philip Morris International, British American Tobacco, Japan Tobacco International и Imperial Tobacco. Фабрики с российским капиталом (ОАО «Донской табак», ООО «Балтийская табачная фабрика») удерживают около 10 % рынка табачных изделий.

Транснациональные табачные компании за последнее время вложили в развитие производства сигарет в России почти 2 млрд долл. США, что составило более 5 % от всех иностранных инвестиций в экономику. При этом инвестиции направлялись, в основном, на технико-технологическую модернизацию производственного потенциала табачных фабрик.

Основными формами инновационной деятельности на предприятиях табачной промышленности являются: научные исследования и разработки; новые технологии и оборудование, связанное с технологическими разработками; программные средства. Активность в сфере технологических инноваций является одним из ключевых индикаторов инновационной деятельности табачной промышленности.

В связи со вступлением в действие с 1 июня 2013 г. Федерального Закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» произошло сокращение объемов производства табачных изделий, однако отмечается значительный рост в стоимостном выражении табачного бизнеса.

Динамика развития табачного бизнеса в России в 2010-2013 гг. и прогноз показателей на 2014-2015 гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика развития табачного бизнеса в России

Год	Производство, млрд шт.			Импорт, млрд шт.	Экспорт, млрд шт.	Емкость рынка, млрд шт.
	сигареты с фильтром	сигареты без фильтра и папиросы	всего			
2010	384,0	21,0	405,0	4,4	17,3	373
2011	394,4	10,1	404,5	2,4	20,0	367
2012	400,9	9,2	410,2	1,3	24,5	360
2013	383,1	8,0	391,1	2,2	24,0	350
2014	377,7	7,3	380-385	1,5- 2,5	30,0	335-340
2015	335 - 345	6,0	370-375	1,5- 2,5	35 - 40	325-330

Анализ динамики развития табачного рынка России показывает, что в 2015 г. прогнозируется снижение общего объема производства курительных изделий практически на 5 %. Кроме того, объем производства табачных изделий превышал в 2013 г. емкость рынка на 10,5 %, а к 2015 г. это превышение составит более 12 %. Кроме того, на протяжении последних лет происходит значительное снижение производства бесфильтровых сигарет и папирос, которое составляет всего 2 % от общего выпуска курительных изделий. К 2015 г. планируется дальнейшее сокращение этого сегмента производства (табл. 1).

Таблица 2

Характеристика рынка сигарет в России

Показатель рынка	Значение показателя (по состоянию на 31.12.13 г.)
Стоимостной объем рынка, млрд руб.	750 - 770
Доля ценового сегмента рынка, %:	
- сигареты престижные (выше 75 руб./пач)	6,0
- сигареты премиум (55 - 75 руб./пач)	21,0
- сигареты среднеценовые (40 - 55 руб./пач)	38,0
- сигареты низкоценовые (менее 40 руб./пач)	35,0

Данные статистической отчетности показывают, что выпуск сигарет высшей ценовой категории с использованием технических и технологических инноваций составил 27 %.

Ключевым направлением технологического развития стало внедрение на ООО "Петро" линии стоимостью 30 млн дол. по производству сверхтонких сигарет высшей ценовой категории с использованием технологических инноваций Winston XS Micro диаметром 4,7 мм, освоение новых упаковочных материалов (бумага, пленка, фольга, картон) и технологии печати на них (тиснения, голографические элементы, металлизация).

В 2014 г. произошло увеличение ставки акциза на 42 %, что привело к сокращению внутренних объемов производства на 6-7 %. К 2016 г. акциз (исходя из расчета стоимости на 1 тыс. сигарет с фильтром) увеличится до 1,2 тыс. руб. (плюс 9,5 % от МРЦ). Повышение акцизов приведет к дальнейшему изменению ценовой сегментации табачного рынка, т.е. будет практически полностью ликвидирован сегмент сигарет без фильтра, резко сокращен сегмент дешевых сига-

рет с фильтром, а производство престижных марок сигарет с использованием инноваций возрастает.

Анализируя специфику развития табачного рынка России, отметим, что дальнейшее повышение акцизов может привести к росту распространения нелегальной табачной продукции в 2018 г. до 15 %. Например, в Евросоюзе каждая десятая сигарета имеет нелегальное происхождение и государства ЕС теряют ежегодно больше 12 млрд евро налоговых отчислений.

В России на долю нелегальной табачной продукции в 2014 г., по разным оценкам, приходится от 1,6 % до 5 % от общего объема рынка. Распространение нелегальных сигарет в России превратилось в устойчивую тенденцию, чему способствуют разные цены на сигареты в соседних государствах, коррупция и недостаточно строгий государственный контроль. Резкое повышение налогов, опережающее рост доходов населения, становится катализатором нелегальных продаж. Нелегальная торговля оказывает огромное влияние на экономику, ведет к существенному недополучению налоговых поступлений, тормозит экономическое развитие, лишает законопослушные компании стимулов инвестировать средства в производство, инновации, торговлю и негативно сказывается на уровне занятости населения.

Актуальность инновационного развития табачной отрасли продиктована необходимостью обеспечения рационально сбалансированного развития экономики страны.

Основная цель инновационной активности предприятий табачной промышленности России – снижение токсичности дыма, обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и расширение ассортимента сигарет, который позволит завоевывать внешние рынки сбыта при создании новых и сохранении традиционных рынков сбыта в России.

Литература

1. Саломатин, В.А. О стратегии развития табачной отрасли в Российской Федерации / В.А.Саломатин // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2010. – № 8. – С. 8-10.

2. Кот, Ю.В. Организационно-экономические аспекты конкурентоспособности и ценообразования табачной продукции в России [Электронный ресурс] / Ю.В. Кот // Научное обеспечение инновационных технологий производства и хранения сельскохозяйственной и пищевой продукции: сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых и аспирантов (7-25 апр. 2014 г.) / ГНУ ВНИИТТИ. – Краснодар, 2014 – С. 156-159.

3. Дробышевская, Л.Н. Пути повышения инновационной активности предприятий табачной промышленности / Л.Н. Дробышевская, Ю.В. Кот // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – Ростов-на-Дону, 2014. – № 11 (54). – С. 83-92.