

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАБАКОВ

Кот Ю.В.

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака,
махорки и табачных изделий», г.Краснодар

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению экономических аспектов производства потребительских табаков в России. Проведен анализ структуры нишевой табачной продукции. Изучена динамика развития отечественного рынка потребительских табаков. Проанализировано изменение акцизов на потребительские табаки.

Современные тенденции развития экономики России - замена сырьевой ориентации на внедрение инноваций во всех отраслях деятельности, что в полной мере относится и к табачной промышленности. В этих условиях деятельность российских производителей должна быть направлена на повышение конкурентоспособности отечественного производства [1].

По оценке Euromonitor, продажи табачной продукции в мире в 2015г. оцениваются в \$862,6 млрд по сравнению с \$816,1 млрд годом ранее, при значительном снижении производства. Выручка от продажи сигарет составляет \$785 млрд, курительного и нюхательного табаков - \$42,5 млрд, сигар - \$25,2 млрд, и электронных сигарет - \$9,9 млрд [2].

Табачная промышленность Российской Федерации обеспечивает бюджету в последние годы свыше 250 млрд р. Годовой объем поставок курительных изделий в товаропроводящую сеть составил в стоимостном выражении примерно 750 млрд р. [3].

В связи со вступлением в действие с 1 июня 2013г. Федерального Закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и значительного роста акцизов, произошло сокращение объемов производства табачных изделий, однако отмечается значительный рост в стоимостном выражении табачного бизнеса. Кроме того, табачный бизнес обеспечивает постоянные налоговые поступления и трудоустройство тысяч человек.

Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) - первый международный договор по общественному здравоохранению. Основные положения РКБТ:

- вводится полный запрет на рекламу и продвижение табачных изделий, а также спонсорство;
- предупреждающие надписи должны занимать не менее 30% упаковки;
- налоговая и ценовая политика должны быть направлены на снижение потребления табачных изделий, а беспошлинная продажа табачных изделий запрещена или ограничена.

Налоговая и ценовая политика занимает центральное место в Рамочной конвенции по борьбе против табака Всемирной организации здравоохранения. В статье 6 РКБТ указано: «Ценовые и налоговые меры являются эффективным и важным средством сокращения потребления табака различными группами населения, особенно молодежью» [4].

Торговля табачными изделиями во всем мире облагается самыми высокими на рынке потребительских товаров налогами. Российская Федерация и все страны Европейского союза применяют комбинированные системы налогообложения. В России табачная продукция облагается тремя видами налогов:

- акциз — налог на товары народного потребления, облагаются алкогольные напитки и табачная продукция;
- таможенные платежи – налог на импортируемые товары;
- налог на добавленную стоимость (НДС) - общий налог, которым облагаются все виды товаров и услуг.

В соответствии с требованиями Налогового Кодекса РФ, акцизами облагаются такие табачные изделия, как потребительские табаки; сигары, сигариллы; сигареты с фильтром, сигареты без фильтра, папиросы. При исчислении акцизов на табачные изделия применяются специфические и комбинированные ставки. Специфические (твердые) ставки акциза устанавливаются на следующую табачную продукцию: табак трубочный, курительный, жевательный, сосательный, нюхательный и кальянный.

Таблица 1

Динамика роста акцизных сборов на потребительские табаки в Российской Федерации

Наименование табачных изделий	Акцизное налогообложение в период с							
	01.01.13		01.01.14		01.01.15		01.01.16	
	ставка акциза, руб	ставка акциза, руб	рост, %	ставка акциза, руб	рост, %	ставка акциза, руб	рост, %	
Потребительские табаки, руб./кг	1000	1500	50	1800	80	2000	100	

Ставки акцизного сбора на потребительские табаки в 2015г. выросли на 80% по отношению к 2013г, а к 2016г. - этот рост составит еще 20%. Для нишевой табачной продукции предусмотрено более мягкое налогообложение, чем на сигареты, что делает эту продукцию более доступной для потребителя.

Кроме акцизного налога, деятельность табачного бизнеса регулируется государством следующим образом: таможенная пошлина, гигиенические требования по содержанию токсических веществ, запрет на курение в общественных местах, ограничение рекламы и т.д. Ставки таможенной пошлины на потребительские табаки и табачное сырье, используемое при производстве, высоки и составляют 20% и 5% соответственно.

Основные характеристики российского рынка потребительских табаков представлены в табл.2.

Таблица 2

Основные характеристики рынка потребительских табаков

Потребительские табаки	Емкость табачного рынка	
	физическая, тонн	стоимостная, млн.руб
Трубочный	115 - 120	580 - 600
Курительный	97 - 100	480 - 500
Сосательный	36	360 - 400
Жевательный	260 - 300	370 - 400
Нюхательный	13	100 - 110
Кальянный	287 - 400	1000 - 1300
Всего	850 - 900	3000 - 3500

Внутренний спрос на кальянные табаки составляет практически половину от физического объема всех потребительских табаков, а трубочный и курительный табаки занимает около 25%.

Сегментация отечественного рынка потребительских табаков (производство и импорт) приведена в табл.3.

Таблица 3

Структура отечественного рынка потребительских табаков

Сегмент	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 / 2012,%	2014г	2014/ 2013,%
Производство:						
- трубочного табака, кг	10920	16850	15780	13,5	85700	48,7
- курительного табака, кг	8360	6705	9077	9,3	14390	14,8
- жевательного табака, кг	280000	300000	265000	100,0	300000	100,0
- кальянного табака, кг	80083	75388	57743	26,2	50000	18,9
Импорт:						
- курительного табака, кг	37273	73396	88537	90,7	82559	85,2
- сосательного табака, кг	6726	22853	36340	100,0	44825	100,0
- нюхательного табака, кг	11880	14852	13133	100,0	10464	100,0
- кальянного табака, кг	170569	337250	162390	73,8	215058	81,1

Потребности отечественного рынка потребительских табаков удовлетворяются как производством, так и импортом. Потребности российского рынка трубочного, курительного, сосательного и нюхательного табаков зависят от импорта этой продукции. Производство кальянного табака в России развивается и соизмеримо с импортными закупками [3].

К производству кальянного и трубочного табака стали все больше проявлять интерес российские предприниматели и существует возможность развития конкурентной борьбы между продукцией отечественного производства и импортом.

Во всем мире наблюдается возврат к ритуалу курения трубок, так как вошедшие в повседневный обиход сигареты лишили процесс табакокурения присущей ему ауры. Курение трубки имеет давнюю историю, уходящую своими корнями к цивилизации майя и индейцев центральной Америки.

На сегодняшний день в России Погарская сигаретно-сигарная фабрика является единственным отечественным производителем трубочного табака, но более 86% потребностей рынка обеспечиваются импортом этой продукции.

В обеспечение устойчивого и эффективного производства потребительских табаков, большое внимание должно уделяться развитию инновационной деятельности в этом бизнесе.

Основными формами инновационной деятельности при производстве потребительских табаков являются:

- научные исследования и разработки, связанные со снижением токсических компонентов дыма кальянных и трубочных табаков;
- разработка или приобретение новых технологий изготовления продукции пониженной токсичности;
- приобретение оборудования, связанного с технологическими инновациями;
- маркетинговые исследования и др.

Российская

из самых зависимых от им-

Актуальность инновационного развития табачной отрасли России продиктована необходимостью обеспечения рационально сбалансированного развития экономики всей страны [5].

Основными экономическими индикаторами процесса производства потребительских табаков является обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и расширение ассортимента продукции, который позволит завоевывать внешние рынки при сохранении традиционных рынков сбыта в России, а также снижение потерь и затрат на проведение технологического процесса.

Литература

1. Саломатин, В.А. Экономика инновационного табачного производства в России: учебно-методическое пособие / В.А. Саломатин / ВНИИТТИ. – Краснодар: Просвещение -Юг, 2015. – 95 с.
2. <http://www.interfax.by/news/world/1198028>
3. <http://tabakprom.ru/statistika/ocenka/>
4. Федеральный закон от 24.04.2008 № 51-ФЗ "О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака".
5. Дробышевская, Л.Н. Пути повышения инновационной активности предприятий табачной промышленности / Л.Н. Дробышевская, Ю.В. Кот // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – Ростов-на-Дону, 2014. № 11 (54). С. 83-92.
6. Кот, Ю.В. Экономические аспекты конкурентоспособности табачной продукции в России / Ю.В. Кот // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 мая 2014 г.: в 11 частях. Часть 6. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014 – С.67 – 68.