УДК

ТАБАЧНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: НАЛОГИ И ИННОВАЦИИ

Гнучих Е.В., канд. техн. наук, Кот Ю.В., Шкидюк М.В.

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий», Краснодар

Аннотация. Статья посвящена анализу табачной индустрии России. Изучена динамика развития табачного бизнеса и приведены основные характеристики рынка электронных сигарет. Определено, что электронные системы доставки никотина предлагаются потребителю как малотоксичная альтернатива традиционным сигаретам. Проанализирована налоговая политика для инновационного сегмента табачной продукции. Определены цели и задачи инновационной активности предприятий табачной промышленности России.

Ключевые слова: табачная продукция, электронные сигареты, транснациональные компании, электронные системы доставки никотина, налоговая ставка, инновационный менеджмент.

Табачная индустрия России является полноправным участником мирового промышленного сообщества, вследствие повышения конкурентоспособности продукции. Потребности российского рынка табачной продукции практически полностью удовлетворяются собственным производством, при этом выпуск сигарет высшей ценовой категории с использованием технических и технологических инноваций составляет 27%.

Транснациональные табачные компании вложили почти 2 млрд дол. в развитие производства сигарет в России, что составило более 5% от всех иностранных инвестиций в экономику. При этом инвестиции направлялись в основном на технико-технологическую модернизацию производственного потенциала табачных фабрик. За последние пять лет только Philip Morris инвестировала в модернизацию ЗАО «Филип Моррис Ижора» свыше 300 млн. долл. США, а общий объем инвестиций в строительство и оборудование предприятия с момента его основания превышает 1,1 млрд. долл. США.

В современных условиях, при сокращении объема табачного рынка только в России в 2015г на 6,2% до 294,5 млрд.сигарет, деятельность мировой табачной индустрии направлена на разработку электронных систем доставки никотина, которые предлагаются потребителю как малотоксичная альтернатива традиционным сигаретам.

При вступлении в силу технического регламента Таможенного союза ТР ТС 035/2014, который значительно ужесточает требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза, существует вероятность дополнительного увеличения потребления альтернативных табачных продуктов "пониженного риска».

На современном рынке представлены несколько поколений «электронных сигарет», которые отличаются внешним видом, конструкцией и содержимым картриджа. Общим принципом любой конструкции является наличие испарителя - атомайзера, преобразующего заправляемую жидкость в пар, и батареи, подающей электрический ток на атомайзер.

Электронные системы доставки никотина сформировали три основных группы потребительских продуктов:

- электронные системы доставки никотина многоразового применения,
- электронные системы доставки никотина одноразового использования,
- расходные материалы для электронных курительных устройств (жидкости и картриджи).

Транснациональные компании вкладывают большие средства в разработку инновационного и высокотехнологичного продукта с так называемым "пониженным риском". Только за последние шесть лет компания Philip Morris International (PMI) инвестировала в научные разработки альтернативного табачного продукта около \$2 млрд и более \$790 млн - в создание производственных мощностей для изготовления новых продуктов в Швейцарии и Италии. За годы работы ученые PMI запатентовали более тысячи разработок, связанных со снижением риска курения.

На настоящем этапе, компания Philip Morris представила на мировой рынок инновационное электронное устройство нагреваемого табака iQos. Согласно мониторингу Французской межпрофессиональной федерации электронных сигарет (Fédération Interprofessionnelle de la VAPE; Fivape), в настоящее время насчитывается около 25 миллионов пользователей данной продукции.

По оценке Euromonitor, продажи табачной продукции в мире в 2015г увеличились в стоимостном выражении до \$862,6 млрд с \$816,1 млрд годом ранее. Выручка от продажи сигарет составила \$785 млрд, тогда как на курительный табак приходится всего \$29,8 млрд, на сигары - \$25,2 млрд, на нюхательный табак - \$12,7 млрд.

Выручка, только в 2015г, от продажи инновационного табачного продукта (электронные сигареты) составила \$9,9 млрд. Ожидается, что в перспективе, к 2025 г, продажи инновационных продуктов «пониженного риска» многоразового использования могут вырасти до 30 – 35 % всего табачного рынка.

Разработка высокотехнологичного продукта привело к появлению принципиально нового сектора экономики, который охватывает разработку, производство и организацию сбыта как самих электронных сигарет, так и расходных материалов для электронных курительных устройств.

Ранее инновационные курительные изделия не попадали под действие акцизов на табачные продукты. Расширен список подакцизных товаров с 01.01.2017г., в который вошли:

- одноразовые электронные сигареты (ЭСДН),
- жидкости для ЭСДН

- изделия из нагреваемого табака.

Таблица

Налоговая ставка инновационного сегмента табачной продукции

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка (руб / ед.)		
	с 01.01.2017г	с 01.01.2018г	с 01.01.2019г
Электронные системы доставки никотина, шт	40	44	48
Жидкости для электронных систем доставки никотина, мл	10	11	12
Табак (табачные изделия), предназначенные для потребления путем нагревания, кг	4800	5289	5808

Законодательно отношение электронным сигарет неоднозначно. Так, например, в Португалии – разрешены, но облагаются большими налогами, в Швейцарии – запрещены, а во Франции данным продуктом пользуются до 3млн. потребителей. Установлено, что 87% пользователей электронных сигарет – мужчины и, из них 82% – являются бывшими курильщиками. При этом, 63,8% опрошенных используют жидкость с содержанием никотина до 3мл, а 27,5% – без никотина.

В активизации инновационной деятельности важную роль играет инновационный менеджмент, связанный с изучением рынка инновационного продукта и передовых технологий. В соответствии с этой стратегией строится ценовая политика на инновационную продукцию. На ценообразование оказывают многочисленные факторы (тип рынка, стратегия предприятия, предложение и спрос, уровень доходов покупателя, государственные регуляторы и т.п.).

Таким образом, основные задачи инновационной деятельности табачного бизнеса можно сформулировать в следующей последовательности:

- научные исследования, связанные со снижением токсических компонентов дыма сигарет;
- разработка инновационного табачного продукта "пониженного риска".
- приобретение оборудования, связанного с технологическими инновациями;
- маркетинговые исследования по повышению уровня конкурентоспособности табачных изделий.

Литература

1. Конференции Сторон (КС-4) Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ), Уругвай. 15-20 ноября 2010г.
2. Fédération Interprofessionnelle de la VAPE; Fivape vapenews.ru...Fédération Interprofessionnelle...Vape/
3. «Табачный магазин», Москва, ноябрь-декабрь 2016г.