

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ТАБАЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Саломатин В.А., д-р экон. наук, Саввин А.А.,
Исаева Л.А., канд. экон. наук*

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий», г. Краснодар
ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Аннотация. Приведены результаты экономического состояния агропромышленного табачного производства как отдельной отрасли АПК РФ, разработаны направления на приоритет развития инновационной экономики в генеральной перспективе

Важным приоритетным направлением развития производства табачной продукции России является переход к инновационному развитию. Специфика экономики в табачной отрасли заключается в том, что она требует сочетания единства научных и социальных знаний. Как показывает мировой и российский опыт, хозяйственные системы в агропромышленном производстве не складываются стихийно из разнородных усилий экономических субъектов и их формирование является следствием целенаправленной экономической политики, учитывающей, с одной стороны, имеющиеся в экономике условия, с другой - принципы и закономерности их создания, существующие в зарубежной практике.

В этом контексте особую значимость приобретают стратегические проблемы развития табаководства в стране в дальнейшей перспективе. Формирование стратегии её комплексного развития требует всестороннего анализа и обобщения существующих тенденций и проблем в отраслевой экономике. Табачная промышленность как составная часть АПК России имеет важное значение в экономике пищевой и перерабатывающей промышленности.

Табачная отрасль, состоящая из табаководства и табачной промышленности, работает устойчиво и эффективно. Розничная продажа сигарет и папирос увеличилась с 83,1 млрд руб. в 2005 г. до 665,0 млрд руб. в 2016 г. Вместе с тем, увеличение производства курительных изделий происходило при наращивании импорта табачного сырья с 143,0 тыс. т в 1995 г. до 283,0 тыс. т в среднем за 2006-2010 гг. В дальнейшем импорт стал существенно сокращаться, в результате уменьшения численности курильщиков, до 202,6-194,2 тыс. т в 2015-2016 гг., что является положительной чертой в развитии отечественной табачной отрасли

Одновременно сократились размеры таможенной стоимости табачной продукции с 1032,3 млн долл. до 921,4 млн. долл. При этом также увеличился экспорт табачных товаров с 126 млн долл. в 2005 г. до 377-451 млн долл. (таблица).

Таблица

**Формирование экономики производства
табачной продукции в Российской Федерации**

Показатели	2005 г.	2006-2010 гг. (в ср.)	2010 г.	2015 г.	2016 г.
Производство табачных изделий всего, млрд шт.	405,0	407,9	405,0	344,8	336,2
Объем продаж и табачной продукции, млрд руб.	83,1	169,4	238,6	610,2	665,0
Размеры импорта табачного сырья, тыс. т	315,0	283,0	241,9	202,6	194,2
Импорт табачной продукции всего, млн долл.	890,4	1092,6	1032,6	1200,0	921,4
Экспорт табачных изделий, млн долл.	126,0	-	278,6	377,0	451,0

Развитие отечественной табачной отрасли в условиях глобализации мировой экономики проходит в период интенсивной переработки импортного табака и выпуска из него конкурентоспособных брэндов сигарет. Приоритетным направлением развития экономики табачного производства является переход от сырьевой модели хозяйствования к инновационной. В то же время развитие региональной табачной отрасли происходит на основе перестройки её экономического механизма формирования рыночной модели хозяйствования с учётом её интеграции в мировой табачный рынок.

В современных условиях особое значение приобретают вопросы дальнейшего организационно-экономического механизма развития стратегии табачной отрасли России и укрепления её экономики, особенно в связи с возможностью организации совместного интегрированного табачного производства в условиях вхождения в Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Основными характерными чертами стратегического развития экономики табачной отрасли становятся ориентация на долгосрочную перспективу в условиях перехода на инновационный путь производства при максимальном освоении нововведений и реальных инвестиций.

На основе мониторинговых исследований табачной отрасли определены направления её развития и показано, что наиболее эффективное развитие табаководства осуществлялось в период существования единой территориально-хозяйственной системы отечественного табачного производства в СССР, которое во многом обеспечивалось за счёт рационального производства типов и сортотипов табака, адаптированных к природно-экономическим условиям табаководческих регионов. В настоящее время существенно возрастает роль табачной отрасли России в связи с вхождением в аграрно-промышленное производство Евразийского экономического союза, что имеет важное значение для организации импортозамещения табачных сырьевых ресурсов.

В практике развития экономики народного хозяйства сформированы и апробированы различные концепции прогнозирования и планирования, в ко-

торых ведущая роль принадлежит зарубежным исследователям и ученым России. Сравнивая зарубежные и отечественные концепции планирования, отметим наличие общих черт этого процесса, но вместе с тем есть и существенные различия, которые касаются, главным образом, экономической сущности основных категорий прогнозирования и планирования.

Различная трактовка сущности понимания экономических явлений сформировала несколько концепций планирования: директивное, индирективное, индикативное, полное отрицание планирования.

В результате обобщения разработок предлагались отдельные изменения в концепции и методологии прогнозирования и планирования табачной отрасли с точки зрения основных неравномерных сфер, их содержания, преимуществ и недостатков.

Необходимо отметить, что в разных странах имеются существенные различия в наборе процедур составления и выполнения планов. Общей чертой такого планирования является равноправное взаимодействие субъектов планирования, непосредственная вовлеченность в процесс планирования всех работников независимо от уровня управления, полное соблюдение государственных интересов в процессах подготовки и выполнения плана. Как видим, индикативное планирование выступает как важнейший институт государственного регулирования.

Индикативное планирование строится на системе или совокупности индикаторов (показателей). В современной экономической практике сложились четыре основные разновидности индикативного планирования.

Немаловажное значение в практике прогнозирования развития табачной отрасли в рыночных условиях хозяйствования имеет обоснование производства и реализации отдельных видов продукции табачного производства на внутрироссийском рынке, что даёт возможность обосновать их место в межрегиональном разделении труда.

В результате выполнения аналитических процедур перспективного развития необходимо точно определить цели, стоящие перед табачной отраслью. Для уточнения этих целей рекомендуется более конкретно рассмотреть возможности инновационной интенсификации производства, пропорционального и сбалансированного развития. Такую возможность даёт решение задачи по оптимизации структуры табачного производства.

Конечными продуктами разработки стратегической концепции является создание эффективной инновационной экономики в табачной отрасли страны и её регионах в следующих направлениях:

- анализ развития табачной отрасли в РФ как объективная оценка сложившейся ситуации в данном секторе экономики с целью выявления сложившихся тенденций и определения стратегических параметров её функционирования;
- проект концепции развития табачной отрасли, включающий стратегические направления и приоритеты её развития;
- методическая схема организации и проведения мониторинга реализации концепции как научно обоснованный стратегический комплекс дей-

ствий, позволяющих осуществлять оперативный контроль пакета рекомендуемых мероприятий.

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1999.
2. Дробышевская Л.Н., Саломатин В.А., Исаева Л.А. Стратегические направления инновационного развития табачной отрасли в России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – Краснодар, 2014. - № 4(47).
3. Саломатин В.А., Дробышевская Л.Н., Исаев А.П. Развитие методического обеспечения нововведений в табачной отрасли // Результаты исследований Всероссийского научно-исследовательского института табака, махорки и табачных изделий по направлениям табачной деятельности. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.
4. Экономическая теория и стратегия развития. – М.: Наука, 2007.