

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТАБАЧНЫХ КОМПАНИЙ

Саломатина Е.В., канд. экон. наук

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака,
махорки и табачных изделий», г. Краснодар

Аннотация. Корпоративная социальная ответственность заключается в производстве продукции и оказание услуг надлежащего качества, которые смогут удовлетворить потребности потребителей. Бережное отношение к окружающей среде, формирование системы ресурсосбережения и проведение социальных мероприятий являются основополагающими направлениями хозяйственной деятельности. Табачные компании документально и по средствам различных каналов коммуникации предоставляют информацию об ответственном отношении к социальной стороне своей деятельности. Ежегодно компании предоставляют социальные отчеты.

Социальная сторона деятельности предприятия является важным компонентом, на который обращает пристальное внимание мировое сообщество независимо от размера, формы собственности, географического расположения, сферы деятельности экономического субъекта. Корпоративная социальная ответственность – многоуровневая система (рисунок). Формирование данной модели ответственности происходит под воздействием влияния заинтересованных сторон (различные группы, организации, индивиды) и соответственно они оказывают влияния на принимаемые управленческие решения.



Рисунок. Пирамида корпоративной социальной ответственности
(Пирамида Кэролла)

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность является ключевым компонентом развития бизнес-стратегий табачных компаний и играет важную роль при подготовке и принятия управленческих решений. Усиление механизмов государственного регулирования, глобализация и роль нема-

териальных активов способствуют формированию системы социальной ответственности. В марте 2011г. Международным Комитетом по корпоративной социальной ответственности был утвержден и введен в действие документ «Социальная ответственность организации. Требования. Международный стандарт IS CSR-08260008000». Данный стандарт включает в себя восемь модулей:

- 1) социальные права персонала;
- 2) социальные гарантии персонала;
- 3) качество продукции, услуг и работ;
- 4) охрана окружающей среды;
- 5) экономное расходование ресурсов;
- 6) удовлетворение интересов потребителей;
- 7) менеджмент социальной ответственности;
- 8) поддержка местного сообщества.

Следовательно, выделяют принципы и обязательства, которыми руководствуются табачные компании, осуществляющие хозяйственную деятельность, как на территории России, так и за ее пределами: система управления взаимодействия с заинтересованными сторонами, оценка влияния на национальную экономику, этические и финансовые нормы, уровень социальной ответственности, бережное отношение к окружающей среде.

Высокие стандарты социальной ответственности являются фундаментом долгосрочного устойчивого развития, смысл которых заключается в соблюдении законодательных норм и формировании собственных корпоративных социальных стандартов, а также выступают в качестве эффективных управленческих инструментов. Данные инструменты позволяют табачным компаниям активно взаимодействовать с органами власти, профсоюзами, общественными институтами.

Ключевыми механизмами социальной ответственности табачных компаний являются:

- система менеджмента качества – подходы (методы) и ресурсы необходимые для улучшения качества и конкурентоспособности произведенной продукции;
- рациональное природопользование – система природопользования, включающая в себя эффективное использование и восстановление природных ресурсов;
- борьба с нелегальной торговлей табачной продукцией;
- инвестирование в развитие человеческого капитала – система мотиваций, рост профессионализма, творческая активность, улучшение условий труда;
- система управления рисками – сокращение производственного травматизма, улучшение состояния физического и психологического здоровья сотрудников;
- разработка и внедрение проектов в области социальных инвестиций на федеральном и региональных уровнях – волонтерство, формирование бизнес-школ, предоставление грантов, поддержка образования.

Рассмотрим направление развития корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента качества табачных корпораций, заключающийся в производстве продукции с потенциально пониженным риском. Производители предлагают совершеннолетнему потребителю альтернативную сигаретам продукцию, которая позволяет снизить риск для здоровья курильщиков, в случае если невозможно полностью отказаться от классических сигарет.

Филип Моррис Интернэшнл, Бритиш Американ Тобакко, Дж.Т.И. постепенно осуществляют трансформацию бизнеса в направлении производства электронных средств доставки никотина (ЭСДН). Согласно проведенным анализам количество и уровень токсичных веществ, образованных при использовании ЭСДН, в среднем ниже или намного ниже, чем в сигаретном дыме. Компании стремятся переориентировать совершеннолетних потребителей на продукцию с пониженным риском, при этом стараются не допустить несовершеннолетних потребителей.

Для регулирования качества ЭСДН в 2017г. был введен в действие ГОСТ Р 57458-2017 «Табак нагреваемый. Общие технические условия», разработанный ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий» (г. Краснодар). На сегодняшний день разрабатывается ГОСТ Р «Жидкости для ЭСДН. Общие технические условия».

Табачные компании прилагают немалые усилия по развитию программ в сфере корпоративной социальной ответственности и благотворительности, а именно:

- Бритиш Американ Тобакко с 2006г. является участником программы поддержки уникальной системы российских заповедных территорий, которая объединяет усилия бизнес сообщества по сохранению природного достояния России;
- Филип Моррис в 2016г. запустила программу PMI IMPACT, которая поддерживает организации занимающиеся разработкой программ, направленных на снижение нелегального товарооборота табачной продукции;
- Дж.Т.И. Елец в 2016г. была признана меценатом года на региональном уровне (компания активно участвует в развитии Ельца). Также табачная компания оказывает участие в поддержке благотворительных фондов Липецкой области.

Социально-ответственный бизнес применяет в своей практике высокие стандарты трудовых и социальных отношений. Глобализация экономики стала толчком для разработки и принятия социальных принципов и стандартов ответственности перед мировым сообществом. Следует отметить, что инвестируя в корпоративную социальную ответственность, предприятия ожидают окупаемость от данного вида инвестиций. Табачные транснациональные компании яркие представители новой философии бизнеса, заключающейся не только в получении сверх прибыли, но и в формировании социального благосостояния и заботе об окружающей среде.

Литература

1. Доклад ВОЗ. Электронные системы доставки никотина и электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином, 2016г.
2. Макарова И.К. Современные модели корпоративной социальной ответственности // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. -2016. -№ 4(9). -С. 107-112.
3. Саломатина Е.В., Саломатин В.А. Управление экономическими рисками в табачной промышленности // Экономика и предпринимательство. -2017. - № 3-2 (80-2). - С. 819-821.
4. Саломатина Е.В. Российская практика корпоративного управления // Российское предпринимательство. - 2014. - № 1 (247). - С. 91-98.
5. Саломатина Е.В. Влияние кодексов корпоративного управления на систему управления коммерческой организации // Наука и экономика. -2012. - №5 (13). - С.44-49.
6. Социальная ответственность организации. Требования. Международный стандарт IS CSR-08260008000.
7. Официальный сайт Philip Morris International. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pmi.com/markets/russia/ru/about-us/about-us-russia>.
8. Официальный сайт Japan Tobacco International. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jti.com/about-jti>.
9. Официальный сайт Imperial Tobacco. [Электронный ресурс]. URL: <http://imperial-tobacco.ru>.
10. Официальный сайт British American Tobacco Russia. [Электронный ресурс]. URL: http://www.batrussia.ru/group/sites/BAT_7YLHWS.nsf/vwPagesWebLive/DO7YKMM4?opendocument.