

ТАБАЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ К КАЧЕСТВУ КУРИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Саввин А.А., Романова Н.К., канд. экон. наук

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий», г. Краснодар

Аннотация. Табачный рынок России развивается в тесной взаимосвязи с мировым потребительским рынком при соблюдении законодательных норм и предписаний по обеспечению безопасности табачной продукции. Установлено, что производство табачных изделий полностью обеспечивает внутренний рынок. В статье рассмотрены актуальные вопросы современного состояния потребительского табачного рынка и экономические предпосылки для его совершенствования, потребление курительных изделий, акцизные сборы.

Мониторинг промышленного выпуска табачных изделий в России в 2015-2017 гг. показывает, что производство табачных изделий, в среднем, составило более 300 млрд шт. Из-за сокращения российского табачного рынка, снижения спроса на продукцию в связи с проведением противокурительных мероприятий, объём производства табачной продукции, начиная с 2013 г., снижается. В 2017 г. в целом по России производственный выпуск составил 246,3 млрд шт. папирос и сигарет. Производство сократилось на 89,9 млрд шт. по сравнению с уровнем 2016 г., снижение производства составило 26,7 %. Ранее, в период 2008 – 2011 гг. выпуск табачных изделий составлял, в среднем, более 400 млрд шт. По сравнению с 2010 г. производство табачных изделий в России в 2017 г. снизилось на 158,7 млрд шт. или на 39,2 % (рис. 1).

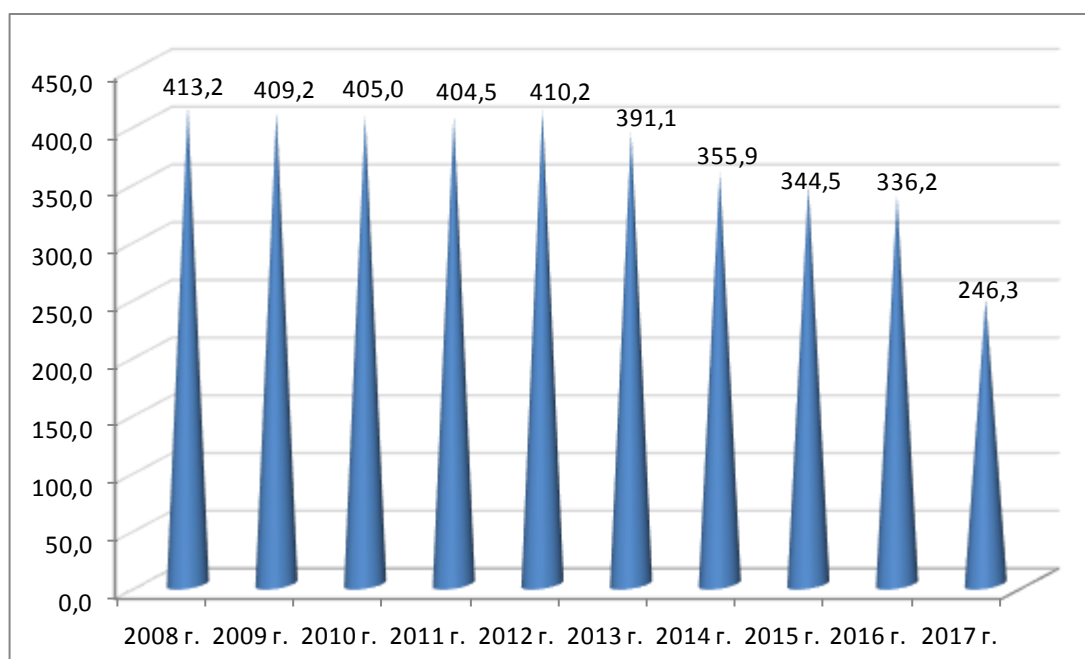


Рисунок 1. Производство табачных изделий в России, млрд шт.

Сокращаются объёмы продаж сигарет и папирос. Если в 2005 г. реализовано 395,8 млрд шт., то в 2016 г. объёмы реализации сократились до 309,0 млрд шт. или на 21,9 %. По сравнению с 2010 г. реализация табачных изделий в России в 2016 г. снизилась на 62,8 млрд шт. или 16,9,0 %. Объём реализации сократился на 7,6 млрд шт. по сравнению с уровнем 2015 г., снижение производства составило 2,4 %. Отчётливо прослеживается тенденция к сокращению потребления курительных изделий (рис. 2).

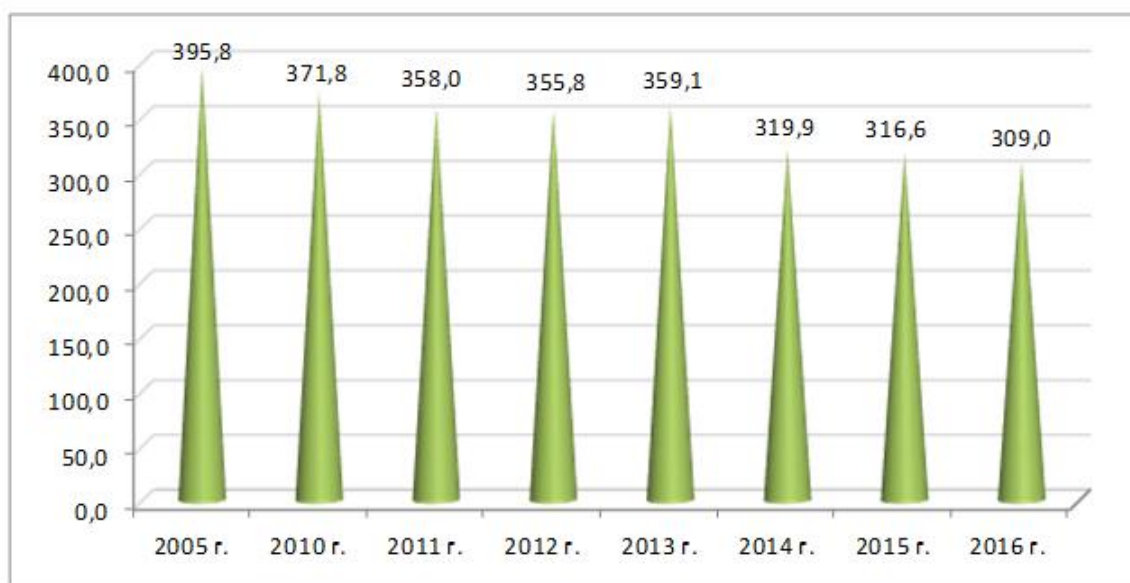


Рисунок 2. Продажа курительных изделий в России, млрд шт.

Среднедушевая продажа табачных изделий в России в период 1970-1980 гг. составила 1,6-1,8 тыс. шт., отчасти это было обусловлено дефицитом курительных изделий. Наибольший объём среднедушевого потребления наблюдался в 2006 г. – 3,0 тыс. шт. (рис. 3).

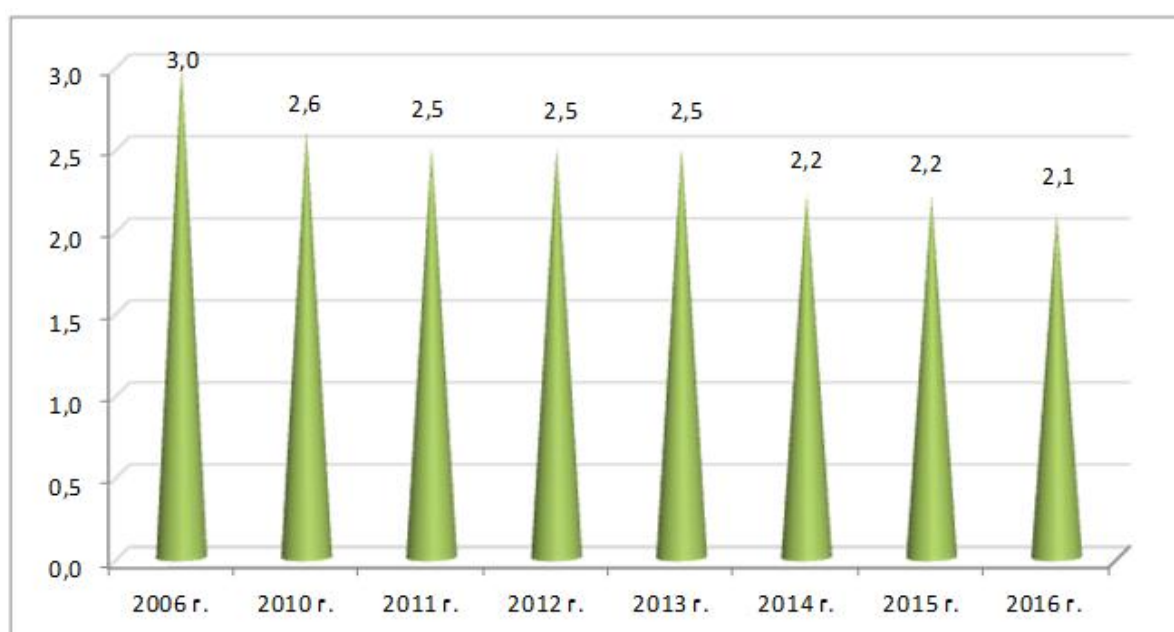


Рисунок 3. Среднегодовая реализация табачных изделий на душу населения в России, тыс. шт.

Сегодня проводимая пропаганда санитарно-гигиенических знаний о вреде курения, запрет рекламы табака, принятые законодательные меры создают возможность прогнозировать последовательное снижение потребления курительных изделий. Тенденция к уменьшению среднедушевого потребления курительных изделий в стране отчётливо прослеживается.

Вместе с тем, розничная продажа сигарет и папирос увеличилась с 83,1 млрд руб. в 2005 г. до 610,2 - 665 млрд руб. в 2015-2016 гг. (рис. 4).

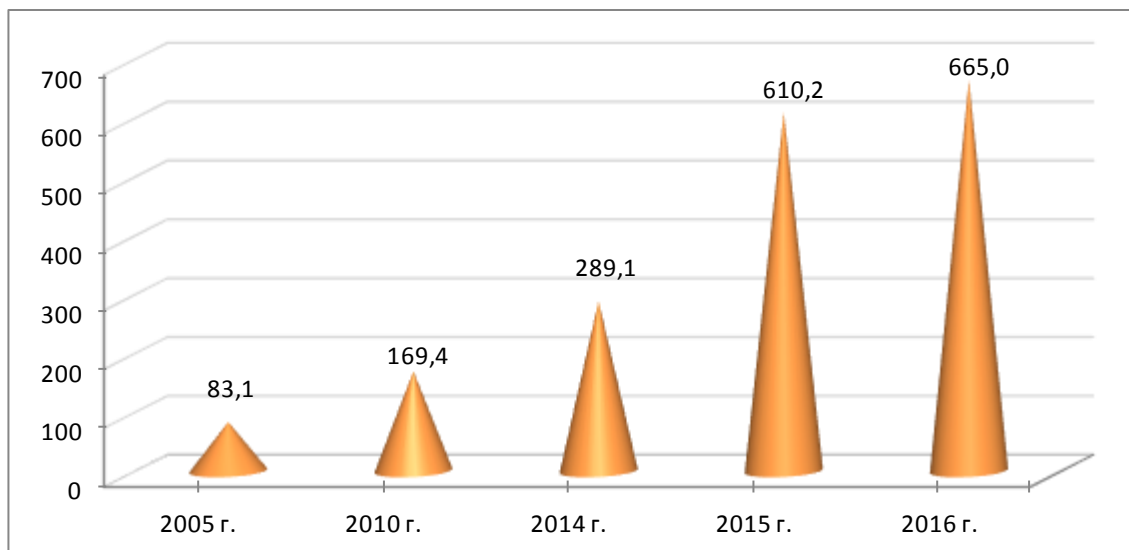


Рисунок 4. Розничная торговля табачной продукции в России млрд руб.

По сравнению с 2010 г. объём продаж в 2016 г. увеличился на 495,6 млрд руб. или в 3,9 раза, по сравнению с 2015 г. – на 54,8 млрд руб. или на 9,0 %. В 2017 г., по оценкам, ожидается дальнейшее увеличение общего объёма продаж в стоимостном выражении.

Законодательные нормы и предписания в сфере табачной промышленности продолжают ужесточаться. Минздрав подготовил концепцию по борьбе с курением до 2022 года и последующий период. Новая цель Минздрава — понизить потребление табака до 25 % к 2022 г. Предлагается поэтапно повышать табачные акцизы до среднеевропейского уровня, снизить потребление табака на рабочем месте, запретить курение на всех видах транспорта, подземных переходах, остановках, в трёх метрах от входа в торговые центры и в личных авто в присутствии детей. А также — лечить табачную зависимость в рамках ОМС, приравнять электронные сигареты к обычным со всеми вытекающими из этого запретами и больше пропагандировать вред курения.

Предлагаемые Минздравом меры по борьбе с курением вызывают возражения у некоторых ведомств и общественных организаций. Основной предмет разногласий - повышение акцизов. Лечение табачной зависимости по ОМС, запрет курения вейпов и кальянов и ответственность за исполнение концепции тоже вызывает вопросы. После обсуждения на круглом столе в Госдуме Концепцию противодействия потреблению табака на 2017-2022 годы направили на повторное согласование в федеральные органы исполнительной власти.

Акцизы — главный камень укрепления экономики табачной промышленности. Минфин и ФАС возражают против значительного повышения акцизов на табак, ссылаясь на то, что это приведёт к контрабанде контрафактной табачной продукции из стран ЕАЭС.

Анализируя особенности развития табачного рынка, отметим, что дальнейшее повышение акцизов может привести к росту распространения нелегальной табачной продукции. Примерно две трети нелегальной продукции, потребляемой в России, составляют сигареты, ввезённые контрабандой. Большой поток контрабандной продукции связан со значительной разницей в розничной цене между сигаретами, продающимися легально, и продукцией, выпущенной в Казахстане и Белоруссии, где их стоимость значительно ниже. В силу значительной разницы в ставках акцизов государств-членов Евразийского экономического союза, партнёры по ЕАЭС являются основными странами-донорами по поставкам нелегальной продукции в Россию. Так, в 2016 г. в России действовал акциз 1680 тыс. руб. за 1 тыс. сигарет, в Казахстане — 947 руб., а в Белоруссии — 495 руб. Отсутствие пограничного контроля внутри стран сообщества, разница в ценах, отсутствие серьезных штрафов за торговлю нелегальными сигаретами делают этот бизнес крайне привлекательным, что негативно сказывается на экономике российского рынка. Резкое повышение налогов, опережающее рост доходов населения, становится катализатором нелегальных продаж. Нелегальная торговля оказывает огромное влияние на экономику, ведет к существенному снижению налоговых поступлений, тормозит экономическое развитие, лишает законопослушные компании стимулов инвестировать средства в производство, инновации, торговлю и негативно сказывается на уровне занятости населения. По оценкам, в России на долю нелегальной табачной продукции приходится от 2 до 5 % от общего объёма рынка.

Табачная отрасль является бюджетообразующей отраслью и является самым большим источником акцизных поступлений из всех подакцизных отраслей АПК. По итогам 2017 г., сумма табачных акцизов достигла рекордного уровня — 573,3 млрд руб. (рис. 5).

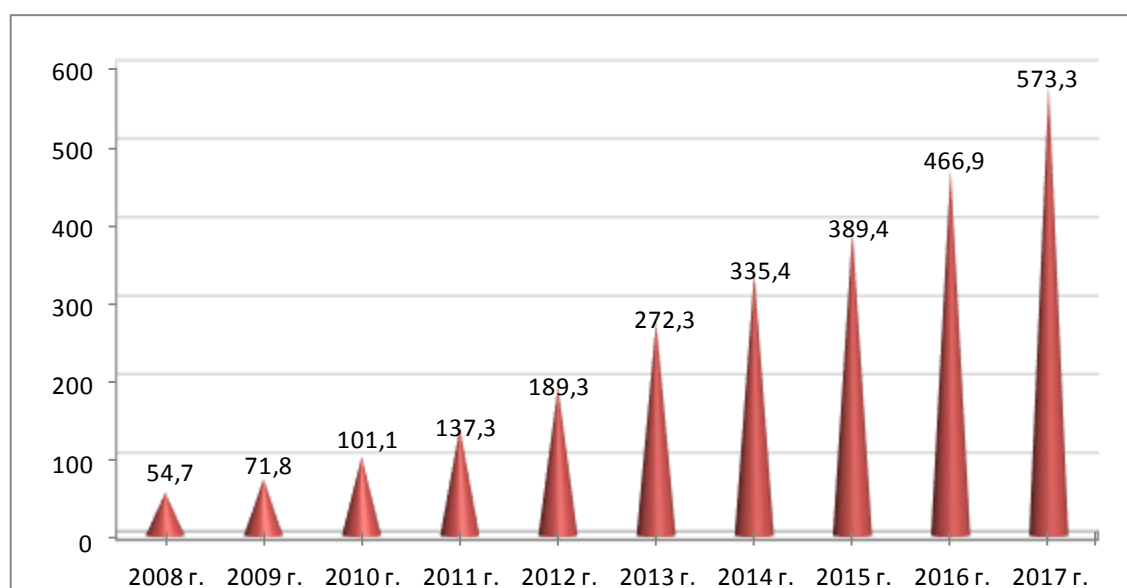


Рисунок 5. Объём табачных акцизных поступлений в России, млрд руб.

По сравнению с 2016 г. поступления акцизных сборов увеличились на 106,4 млрд руб. или на 22,8 %. Доля табачных акцизов в общей акцизной выручке в России превышает 35 %.

Одним из принципов Рамочной конвенции ВОЗ является принцип снижения вреда здоровью человека. С этой целью табачными компаниями вкладываются значительные средства в модернизацию оборудования, внедрение новых технологий, позволяющих реализовать современный подход к вопросам здоровья. Идёт активная работа по совершенствованию контроля качества, инновационным продуктам с пониженным риском.

В рамках Петербургского международного экономического форума 1 июня 2017 года между Правительством Ленинградской области и ЗАО «Филип Моррис Ижора» состоялось подписание Соглашения о реализации инвестиционного проекта по локализации инновационной категории продукции с пониженным риском компании «Филип Моррис Интернэшнл». В рамках соглашения компания намеревается осуществить инвестиции в размере 2,5 млрд рублей в период 2017-2018 гг., которые будут использованы для создания и модернизации производственных мощностей, предназначенных для производства на территории Ленинградской области нагреваемых табачных стиков для электрической системы нагревания табака IQOS. Одновременно планируется переоснащение фабрики «Филип Моррис Ижора» новым производственным, лабораторным и инженерным оборудованием.

Инвестиции в российскую экономику создают возможность для развития высокотехнологичного наукоёмкого производства, способствуют развитию экспортного потенциала России в условиях расширения запросов курильщиков к качеству и стоимости табачных изделий.

Литература

1. Коллегия Евразийской экономической комиссии. Гармонизация акцизов на табачную и алкогольную продукцию, единые принципы маркировки – важные шаги к дальнейшей интеграции стран ЕАЭС [Электронный ресурс]. Режим доступа. - http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/kollegia_08_08_17.aspx
2. Коллегия Евразийской экономической комиссии. Итоги Коллегии ЕЭК: приняты решения по защите прав потребителей, поддержке производителей стран Союза и созданию единой системы идентификации участников ВЭД [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/21-11-2017-2.aspx>
3. Королев М. Акцизные рекорды: не пора ли притормозить? – 2017 // Табачный магазин. – 2017. – №4–5. – С.8.
4. Королев М. О проекте антитабачной Концепции Минздрава РФ – 2017 //Табачный магазин. – 2017. – №1 – 3. – С.8–9.
5. РМІ инвестирует в экономику России – 2017 //Табачный магазин. – 2017. – №7–8. – С. 2.
6. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. Росстат. - М., 2017.– 686 с.
7. Саломатин В.А. Налоговая политика в области акцизов на табачную продукцию в России / В.А. Саломатин, Н.К. Романова, Г.П. Шураева// Международный научно-исследовательский журнал. -2018. - №3(69). – С. 153-156.
8. Саломатин В.А. Табачный рынок России: состояние и тенденции / В.А. Саломатин, Н.К. Романова // Вестник современных исследований. – 2018. – №1–1(16). – С.105–108.
9. Сборник статистических и оценочных показателей по табачному бизнесу Российской Федерации. – М.: Ассоциация производителей табачной продукции «Табакпром». – 2016. – 205 с.
10. Торговля в России. 2017: Стат. сб./Росстат. – М., 2017. – 233 с.
11. Шушкина А. Антитабачная концепция вызвала разногласия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pnp.ru/social/2017/03/10/antitabachnaya-konceptsiya-vyzvala-raznoglasiya.html>