

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Романова Н.К., канд. экон. наук, Шураева Г.П., канд. с.-х. наук

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий», Российская Федерация, г. Краснодар

Аннотация. Табачный подкомплекс АПК имеет большое значение для бюджетообразования в стране. Реализуемая политика здорового образа жизни среди населения способствует снижению производства в отрасли. Но это является лишь импульсом к поиску новых направлений развития бизнеса, в частности, производству инновационной никотиносодержащей продукции. Актуальность статьи состоит в исследовании спада производства курительных изделий в связи с принятием в стране законодательных мер о снижении воздействия табачного дыма и последствий потребления табака и криминализацией табачного рынка России.

Ключевые слова. Сокращение производства, новые направления развития отрасли, криминализация рынка.

FEATURES OF FORMATION OF MODERN ECONOMY OF THE CONSUMER MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Romanova N.K., Cand. Sc. (Econ.), Shuraeva G.P., Cand. Sc. (Agric.)

FSBSI All-Russian Scientific Research Institute of Tobacco, Makhorka and Tobacco Products, Russian Federation, Krasnodar

Abstract. The tobacco sub-complex of the agro-industrial complex is of great importance for budget formation in the country. The implemented policy of a healthy lifestyle among the population contributes to a decrease in production in the industry. But this is only an impetus to the search for new lines of business development, in particular, the production of innovative nicotine-containing products. The relevance of the article is to study the decline in the production of smoking products in connection with the adoption of legislative measures in the country on reducing the exposure to tobacco smoke and the consequences of tobacco consumption and criminalization of the Russian tobacco market.

Keyword. Reduction of production, new directions of development of the industry, criminalization of the market.

Принятие в стране законодательных мер об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака [1] и реализуемая политика здорового образа жизни среди населения способствовали сокращению табачного производства. Так, в 2018 г. было выпущено 260 млрд шт. табачных изделий, что на 144,7 млрд шт. или в 1,6 раза меньше по сравнению с 2010 г., когда производство достигло максимального значения и составило 404,7 млрд шт. (таблица 1). За период снижения выпуска курительных изделий, производство в 2017 г. сократилось до минимального значения

[2, 3]. Это очень серьёзное падение производства. Вместе с тем, проводимая сегодня пропаганда санитарно-гигиенических знаний о вреде курения, запрет рекламы табака, принятые законодательные меры создают возможность прогнозировать и в дальнейшем последовательное снижение потребления курительных изделий [4, 5, 6]. Однако следует отметить, что это является лишь импульсом к поиску новых направлений развития бизнеса.

Таблица 1

Экономика табачной отрасли России

Показатели	2000 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Производство курительных изделий, млрд шт.	341,0	404,7	344,5	336,2	246,3	260,0
Розничная продажа сигарет и папирос, всего млрд шт.	355,4	370,6	316,6	309,0	226,7	210,0
Акцизный сбор, млрд руб.	5,1	101,1	389,4	466,9	573,3	590,5
Стоимость импорта табачной продукции, всего млн долл. США	686,0	1092,6	1061,0	1086,0	1041,0	1209,0
в т. ч. табачное сырье, млн долл.	574,2	1032,3	997,0	921,4	725,8	725,0
Импорт табачного сырья, тыс. т	277,0	258,0	202,0	194,2	143,4	145,0

Примечание: 2018 г. – прогноз.

Анализ данных представленных на рисунке 1 показывает, что наибольший объем среднедушевого потребления табачных изделий наблюдался в 2006 г. – 3,0 тыс. шт. В 2017 г. среднегодовая реализация табачных изделий на душу населения снизилась до 1,5 тыс. шт.

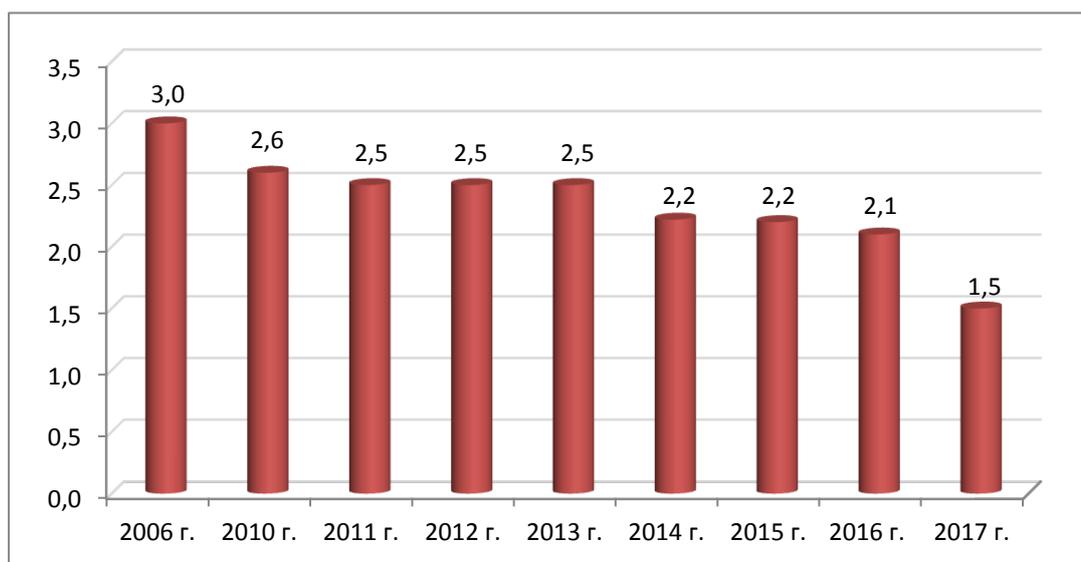


Рисунок 1. Среднегодовая реализация табачных изделий на душу населения в Российской Федерации, тыс. шт.

Для сравнения, среднедушевая продажа табачных изделий в России в период 1970-1980 гг. составляла 1,6-1,8 тыс. шт., что отчасти было обусловлено дефицитом курительных изделий.

Количество реализованных табачных изделий в России в 2018 г. снизилось до 210 млрд шт., что на 185,8 млрд шт. или в 1,9 раза меньше по сравнению с 2010 г. [7]. Таким образом, отчётливо прослеживается тенденция к уменьшению объёмов реализации курительных изделий.

Обвал внутреннего сигаретного производства в стране, ставший явным в 2017 г., лишь частично объясним снижением потребления. Не менее важным фактором стала нарастающая с каждым годом криминализация табачного рынка России. В новостных сводках часто встречаются сообщения о контрабанде сигарет не только как об индивидуальных попытках контрабанды, но и как о внушительных партиях, в тени которых явно просматриваются силуэты организованной преступности.

По данным пресс-службы Пограничного управления ФСБ России по Калмыкии и Астраханской области в 2017 г. в грузовом поезде, следующем из одной из ближневосточных стран в Москву, обнаружена партия контрабандных сигарет. Выявлены три вагона контрафактных сигарет рыночной стоимостью около 200 млн руб. [8].

Сотрудниками Пограничного управления ФСБ России по Омской области неоднократно фиксировались попытки провоза через российско-казахстанскую границу немаркированных табачных изделий. В 2018 г. пограничниками пять раз был пресечен незаконный провоз сигарет из Казахстана. В ходе пограничного контроля на пропускных пунктах в Исилькульского и Черлакского районов Омской области обнаружены более 150 коробок с табаком, в которых находились около 100 тысяч пачек сигарет. Примерная стоимость безакцизных табачных изделий составляла около 4 млн руб. Пресс-службой Пограничного управления ФСБ России по Омской области отмечено, что контрабандные сигареты произведены за рубежом: в Казахстане, Сербии, Киргизии и предназначались для розничной продажи [9].

В условиях работы стран ЕАЭС ослаблен пограничный контроль ввозимых дешёвых сигарет в Россию из Казахстана. Сегодня на рынке сохраняется огромная разница в уровне акцизов стран ЕАЭС, требующая гармонизации акцизов табачной продукции. Прозрачные границы обеспечивают поток дешёвых сигарет на внутренний рынок России, снижая тем самым доходы от табачной отрасли, которая обеспечивает, по итогам 2017-2018 гг., 573,3- 590,5 млрд руб. акцизных сборов.

Исследования аналитического центра «Nielsen» в конце 2017 года указывают, что за год в Россию было нелегально завезено 6,2 млрд сигарет из Белоруссии, что почти в 2 раза больше, чем в 2016 г. По оценкам экспертов большая часть незаконно ввезенной продукции выпущена на государственной фабрике «Неман». В 2017 году доля белорусских сигарет составляла около 2,0 % от всего российского табачного рынка [10]. Согласно исследованиям, контрабанда табачных изделий из Республики Беларусь поступает не только в Россию, но и на Украину, в Литву и Польшу, а из этих стран дальше в другие страны ЕС.

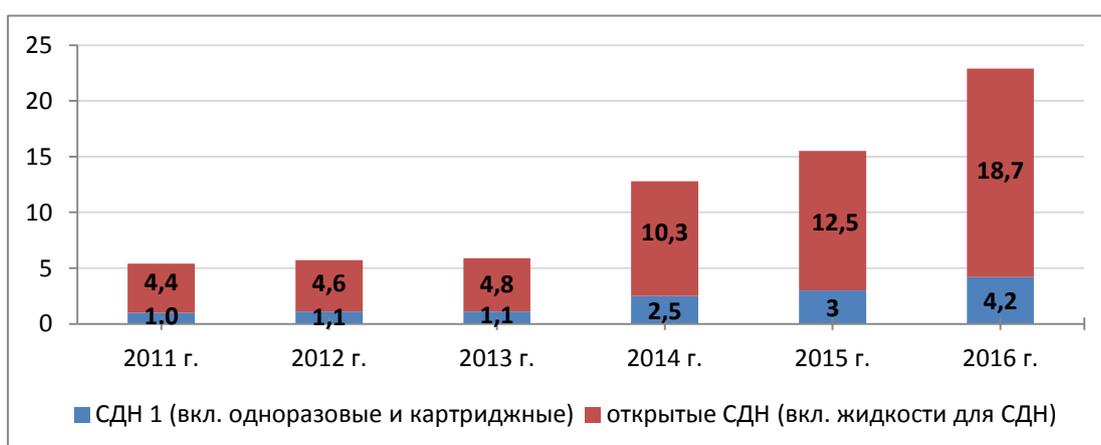
По данным пресс-службы СК России по Республике Адыгея в 2018 г. преступной группой организовано производство и хранение в целях сбыта или продажи не менее 10 тысяч пачек сигарет с различными наименованиями, которые снабжены специальными марками на табачную продукцию, изготовленными не АО «Гознак». Стоимость произведенных пачек немаркированных табачных изделий составляет не менее 400 тыс. руб. [11].

Снижение производства курительных изделий можно объяснить и тем, что в последние годы все более широкое распространение получили потребительские продукты в виде электронных систем и инновационных изделий, замещающих потребление традиционных табачных изделий.

Крупные производители табачной отрасли предлагают потребителю альтернативную сигаретам продукцию, которая, по их мнению, снижает риск для здоровья курильщиков, в случае если невозможно полностью отказаться от этого. Например, альтернативой являются новые виды никотиносодержащей продукции – электронные средства доставки никотина (ЭСДН), которые стали очень популярны в последние годы. Главная цель инновационной продукции табачной отрасли – предоставление курильщикам менее вредного продукта, с аналогичными потребительскими свойствами, но способствующего постепенному отказу от курения.

Принимая во внимание ограниченный характер научных данных и отсутствие регулирования производства и обращения электронных средства доставки никотина и инновационных изделий основная проблема состоит в том, что для защиты потребителей следует предпринять безотлагательные меры в плане разработки и внедрения полноценной системы государственного технического регулирования никотиносодержащей продукции.

Но, несмотря на это, следует отметить, что в России активно развивается рынок никотиносодержащей продукции. Объемы продаж и, соответственно, потребления данной продукции демонстрируют устойчивый рост. Динамика стоимостного объема продаж никотиносодержащей продукции в Российской Федерации представлена на рисунке 2.



¹СНД – средства доставки никотина

Рисунок 2. Динамика стоимостного объема продаж никотиносодержащей продукции в Российской Федерации, млрд руб.

В 2016 г. стоимостной объем российского рынка никотиносодержащей продукции составил 23 млрд руб.

Лидером продаж является продукция из Китая, однако, начиная с 2015 г. на рынок никотиносодержащей продукции стали выходить крупнейшие транснациональные компании.

Наибольшую динамику показали изделия с нагреваемым табаком компании «Philip Morris International» для системы нагревания табака IQOS, представленные в России с конца 2015 г. [12].

В 2017 г. на российский рынок вышли транснациональные табачные компании «Japan Tobacco International» и «British American Tobacco» со своими марками никотиносодержащей продукции. Это «Logic Pro» (картриджная СДН, используемая с никотинсодержащей жидкостью) компании «Japan Tobacco International» и «glo» (СДН, используемая с изделиями с нагреваемым табаком) компании «British American Tobacco» [13].

Компания «Japan Tobacco International» расширяет географию розничных продаж электронных испарителей «Logic Pro» в России: теперь популярные в 11 странах мира вейп-девайсы доступны потребителям в магазинах 14 крупнейших российских городов: Екатеринбурга, Краснодара, Новосибирска, Нижнего Новгорода, Омска, Уфы, Воронежа, Казани, Красноярска, Ростова-на-Дону, Хабаровска, Иркутска, Тюмени, Владивостока, а также в Московской области.

«Logic Pro» – электронный испаритель со сменными капсулами, при использовании которого содержащаяся внутри капсулы жидкость нагревается и преобразуется в пар. JTI вывела Logic Pro на российский рынок осенью 2017 г., начав с продаж в городах Москве, Санкт-Петербурге и Сочи, а также в федеральной сети «Бристоль». В январе 2018 г. JTI открыла собственный интернет-магазин Logicvapes.ru, чтобы любители вейпинга могли заказать девайсы и капсулы из любого уголка страны. Широкая экспансия в регионы стала следующим шагом по развитию в России нового продукта JTI с потенциально сниженным риском для здоровья.

В 2018 г. компания «Imperial Brands» объявила о начале продаж СДН «Myblu».

Таким образом, на российском рынке присутствует никотиносодержащая продукция основных игроков мирового табачного рынка.

Вместе с тем, набирающий распространённость нагреваемый табак становится всё более популярным и у контрабандистов, особенно китайских. На границе Гомельские таможенники изъяли в рейсовом автобусе 79000 стиков на сумму более 15000 белорусских рублей. 5800 шт. нагреваемых табачных стиков обнаружили таможенники Забайкальска у гражданина КНР. Житель Китая вёз табачные стики из Китая в Россию. Сотрудники Уссурийской таможни изъяли 17,5 кг табачных изделий, которые перевозил житель Китая. Тайник с табачными стиками сотрудники уссурийской таможни обнаружили в ступеньках салона автобуса, следующего из России в Китай [14].

Таким образом, особенностями современного формирования экономики потребительского табачного рынка в Российской Федерации являются сокращение производства и потребления традиционных курительных изделий за счет

принятых государственных мер по охране здоровья населения, всесторонней пропаганды здорового образа жизни, криминализации табачного рынка, а также широкого распространения инновационной никотиносодержащей продукции. Развитие табачной отрасли требует дальнейшего продолжения поиска неиспользованных возможностей роста эффективности ее производства.

Литература

1. Федеральный закон от 23 февраля 2013 г. N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». URL: <https://rg.ru/2013/02/26/zakon-dok.html> (дата обращения 11.02.2019).
2. Федеральная служба государственной статистики России URL.: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 11.02.2019).
3. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб. Росстат. М., 2017. 686 с.
4. Саломатин В.А. Экономика инновационного табачного производства в России: учебно-методическое пособие/ ВНИИТТИ. Краснодар: Просвещение-Юг, 2015. С. 35–37.
5. Саломатин В.А., Романова Н.К., Саломатина Е.В. Экономический мониторинг современного состояния табачного промышленного производства в России // Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века Коллективная монография. Краснодар, 2017. С. 36-55.
6. Саломатин В.А., Романова Н.К. Табачный рынок России: состояние и тенденции // Вестник современных исследований. 2018. № 1.(16). С. 105-108.
7. Саввин А.А., Романова Н.К. Табачный рынок России в условиях ужесточения требований к качеству курительных изделий // Научное обеспечение инновационных технологий производства и хранения сельскохозяйственной и пищевой продукции: сб. матер. I Международной науч.-практ. конф. молодых ученых и аспирантов (09-23 апреля 2018 г., г. Краснодар) / ФГБНУ ВНИИТТИ. Краснодар, 2018. С. 449-454.
8. Пограничники выявили три вагона контрафактных сигарет в Астраханской области. URL: <https://tass.ru/proisshestiya/4706868> (дата обращения 11.02.2019).
9. Информационное агентство «ОМСКРЕГИОН». URL: http://omskregion.info/news/66405-omskie_pogranichniki_zaderjali_bolee_150_korobok_k/ (дата обращения 11.02.2019).
10. Михайлов Е.А. Желание быть первым // Табакко – Ревю. 2018. № 3. С. 54 -58.
11. В Адыгее изъяли 10 тысяч пачек сигарет контрафактных сигарет//АиФ – Адыгея. 22.01.2019 г. URL: http://www.adigea.aif.ru/society/details/-v_adygee_izyali_10_tysyach_pachek_kontrafaktnyh_sigaret (дата обращения 11.02.2019).
12. Саломатина Е.В. Развитие инновационной политики табачных корпораций на примере электронных средств доставки никотина // Экономическое раз-

витие России: структурная перестройка и диверсификация мировой экосистемы: сб. матер. Междунар. науч.- практ. конф. (31.01 – 04.02. 2018 г., г. Сочи). Краснодар: КубГАУ, 2018. С. 131-134.

13. Саломатина Е.В., Гнучих Е.В. Предпосылки формирования инновационного табачного рынка РФ // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10(99). С. 137-141.

14. Хроника растущего спроса. Новости – криминал – 2018 // Табачный магазин. 2018. № 7-8. С.4.