

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ ТАБАЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Саломатин В.А., д-р экон. наук, Романова Н.К., канд. экон. наук

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий», Российская Федерация, г. Краснодар

Аннотация. Статья посвящена обобщению экономического положения табачной отрасли в России, анализу повышения эффективности и конкурентоспособности табачной продукции, развитию устойчивой экономики табачного производства в условиях освоения инноваций в организации производства, встраивании табачной промышленности в направлении производства в быстро растущий рынок продукции с пониженным содержанием никотина. Представлена динамика средней стоимости пачки лидирующей марки сигарет, произведённой в России крупнейшими компаниями. Рассмотрены вопросы производства инновационных продуктов с пониженным риском.

Ключевые слова. Экономика, табачная продукция, стоимость пачки сигарет, инновации в организации производства.

DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE ECONOMY OF TOBACCO PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF DEVELOPING INNOVATIONS OF THE ORGANIZATION OF PRODUCTION

Salomatin V.A., Dr. Sc. (Econ.), Romanova N.K., Cand. Sc. (Econ.)

FSBSI All-Russian Scientific Research Institute of Tobacco, Makhorka and Tobacco Products, Russian Federation, Krasnodar

Abstract. The article is devoted to summarizing the economic situation of the tobacco industry in Russia, analyzing the increase in the efficiency and competitiveness of tobacco products, the development of a sustainable economy of tobacco production in terms of the development of innovations in production organization, embedding the tobacco industry in the direction of production in the rapidly growing market of products with reduced nicotine content. The dynamics of the average cost of a pack of the leading brand of cigarettes produced in Russia by the largest companies is presented. The issues of production of innovative products with reduced risk are considered.

Keyword. Economy, tobacco products, the cost of a pack of cigarettes, innovations in the organization of production.

На сегодняшний день в мире около миллиарда курильщиков, которые живут как в странах третьего мира, так и в высокоразвитой Европе. Подобное количество курильщиков обеспечивает постоянный спрос на сигареты. Каждый год в мире производится около шести триллионов сигарет, которые находят своего потребителя. При этом, несмотря на социальную рекламу, количество курильщиков сокращается медленно.

Больше всего курильщиков живёт в развивающихся странах, таких, как Китай, Индия и Латиноамериканские страны, меньше всего курильщиков в развитых странах, где усиленно пропагандируется здоровый образ жизни. Это страны Западной Европы. Самые крупные рынки сбыта табачной продукции находятся в таких густонаселенных странах, как США, Китай, Япония и Россия.

Становление рыночных отношений предопределило развитие тесной взаимосвязи табачной промышленности с потребительским рынком стран мира.

Развитие табачной отрасли требует продолжения поиска неиспользованных возможностей роста эффективности и устойчивости агропромышленного возделывания табака и его промышленной переработки [2, 3, 5].

Наибольшая доля всех российских промышленных предприятий, в т. ч. и транснациональных табачных компаний, осуществляющих активную инновационную политику, около 40 %, приходится именно на табачную отрасль. Данная активность отечественных компаний по производству табачной продукции объясняется их встроенностью в глобальные технологические цепочки.

Однако инновации – это не только нововведения в технике и технологиях, но и в социуме, управлении. В этом контексте следует отметить важность создания интегрированных форм организации производства на базе стратегического альянса субъектов инновационного процесса: государства, предприятий, научных организаций, банков, страховых и инвестиционных компаний.

Постоянное повышение табачных акцизов и стоимости сигарет, вследствие повышения акцизной составляющей в розничной цене, обращает покупателей к табачной продукции сегмента «качество по разумной цене». Преимущество на рынке получают производители, которые выпускают недорогие, но качественные сигареты.

Рынок сигарет в России многообразен и производство в нём транснациональными корпорациями ориентируется на выпуск сигарет высшей ценовой категории с фильтром. В современных условиях происходит сокращение экономического сегмента рынка. При этом удельный вес сегмента сигарет класса «премиальные» увеличился до 12 %.

Приоритетной проблемой развития табачной отрасли является повышение эффективности и конкурентоспособности табачной продукции. Одним из факторов развития устойчивой экономики является обеспечение табачной промышленности качественными сырьевыми ресурсами. Создание их основывается на освоении инноваций в организации производства, повышении качества и конкурентоспособности продукции.

В условиях повсеместных запретов рекламы сигарет, растущего числа точек продаж с закрытой выкладкой табачной продукции, растёт стоимостной объём продаж сигарет самых известных брендов.

В России представлены 14 брендов из 20 самых дорогих брендов мира. Шесть принадлежат компании «Philip Morris International»: Marlboro, L&M, Parliament, Chesterfield, Philip Morris, Bond Street. Четыре бренда: Pall Mall, Kent, Dunhill, Rothman принадлежат компании British American Tobacco Три бренда: Camel, Winston, Mevius – компании «Japan Tobacco International». Одна марка Esse принадлежит южнокорейской KT&G.

Мониторинг уровня средней цены одной пачки марки сигарет российского производства, показывает существенный рост стоимости. В современных условиях развития рынка происходит постоянное повышение цен на табачные изделия [1]. Так, средняя цена продаж в стране в 2018 г. возросла до 142,0 руб. за пачку сигарет в сравнении с 35,5 руб. в 2008 г. или в 4 раза.

У «Philip Morris International» (ФМИ) три аффилированных компании в России: «Филип Моррис Кубань», ЗАО «Филип Моррис Ижора» и ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (ФМСМ). Продаваемые в России сигареты компании производятся на двух предприятиях: в Краснодаре и Ленинградской области. В 2013 г. «Philip Morris International» объявила о приобретении 20 % акций «Megapolis Distribution BV», владеющей ЗАО ТК «Мегаполис», которая является дистрибутором ФМИ в России.

Компания «Philip Morris International» представлена на российском рынке брендами Marlboro, Chesterfield, L&M, Bond Street, Parliament, Apollo-Soyuz, Next. Марка L&M занимает второе место по популярности в России.

Средняя цена одной пачки сигарет марки L&M увеличилась в 2018 г. до 110,0 руб. в сравнении с 69,0 руб. за пачку в 2014 г. или на 41,0 руб. По сравнению с 2008 г. стоимость пачки сигарет увеличилась на 87,0 руб. или в 4,8 раз (рисунок 1).

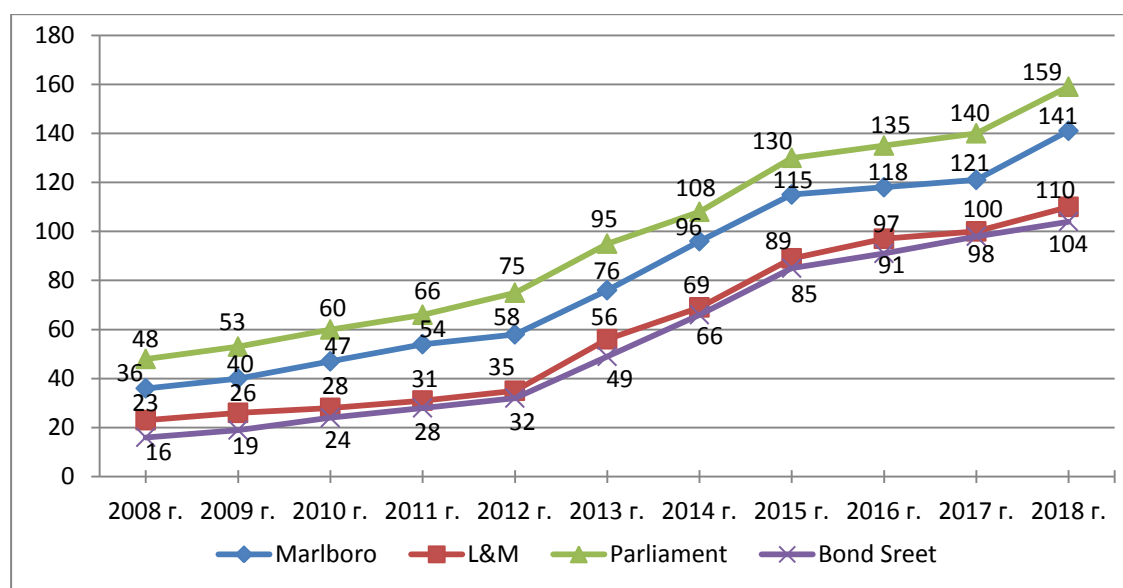


Рисунок 1. Конъюнктура средней цены сигарет компании «Philip Morris International» в Российской Федерации (в расчёте на пачку, руб.)

Средняя цена одной пачки сигарет марки Parliament в 2018 г. увеличилась до 159,0 руб. в сравнении с 48,0 руб. в 2008 г. или в 3,3 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость пачки сигарет бренда увеличилась на 51,0 руб. или в 1,5 раза.

Средняя цена одной пачки сигарет марки Marlboro в 2018 г. увеличилась до 141,0 руб., в сравнении с 23,0 руб. за пачку в 2008 г. или в 6,1 раза. По сравнению с 2014 г. средняя стоимость пачки сигарет марки Marlboro увеличилась на 45,0 руб. или в 1,5 раза.

Средняя цена одной пачки сигарет марки Bond Street в 2018 г. достигла 104,0 руб., увеличившись на 88,0 руб. по сравнению с 2008 г. или в 6,5 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость пачки сигарет увеличилась на 38,0 руб. или в 1,6 раза.

В 1999 году в результате приобретения японской «Japan Tobacco» бизнеса R.J. Reynolds образовалась «Japan Tobacco International» (JTI). В числе прочих активов ей принадлежала российская табачная фабрика «Лигетт-Дукат», которая была закрыта в 2016 году. Решение о закрытии предприятия было принято в основном из-за падения отечественного табачного рынка вследствие поднятия цен на сигареты, вызванного увеличением акцизов. В 2018 г. ОАО «Донской Табак», компания с российским капиталом, занимавшая пятое место в производстве табачной отрасли России, поглощена «Japan Tobacco International».

Компания «Japan Tobacco International» представлена на российском рынке такими брендами как: Winston, LD, Mevius, Camel, Пётр I, Glamour, Русский стиль, More, Тройка, Saint George, Magna, Wings, Sovereign, Golden Deer, Наша Прима. Winston самый продаваемый сигаретный бренд в России, LD занимает третье место в рейтинге популярных марок сигарет.

Средняя цена одной пачки сигарет компании JTI марки Camel, Winston, Mevius российского производства имеет ярко выраженную тенденцию увеличения. Динамика средней цены одной пачки сигарет компании «Japan Tobacco International» в России представлена на рисунке 2.

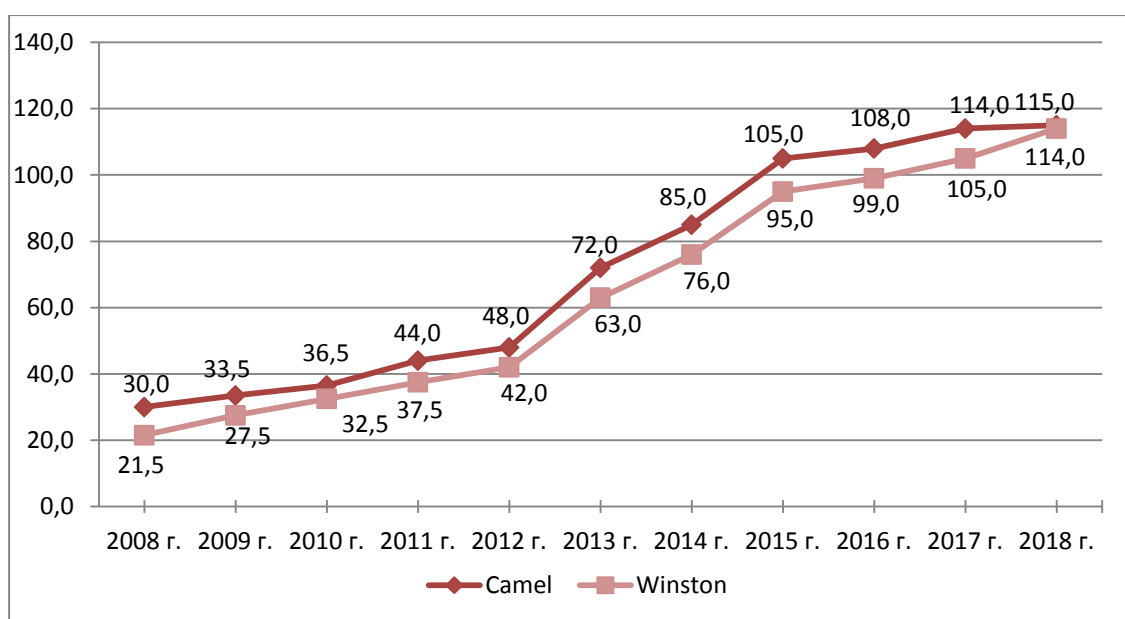


Рисунок 2. Конъюнктура средней цены сигарет компании «Japan Tobacco International» в Российской Федерации (в расчёте на пачку, руб.)

Средняя цена в России сигарет марки Camel в 2018 г. поднялась до 115,0 руб. за пачку, увеличившись на 85,0 руб. по сравнению с 2008 г. или в 3,8 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость бренда увеличилась на 30,0 руб. за пачку или в 1,4 раза.

Средняя цена в России сигарет марки Winston в 2018 г. увеличилась до 114,0 руб. за пачку сигарет в сравнении с 21,5 руб. в 2008 г. или в 5,3 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость бренда увеличилась на 38,0 руб. за пачку или в 1,5 раза.

Средняя цена в России сигарет марки LD в 2018 г. поднялась до 81,0 руб. за пачку в сравнении с 12,0 руб. в 2008 г., увеличившись в 6,8 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость бренда увеличилась на 31,0 руб. за пачку или в 1,8 раза.

Динамика средней цены одной пачки сигарет компании «British American Тобассо» выглядит следующим образом (рисунок 3).

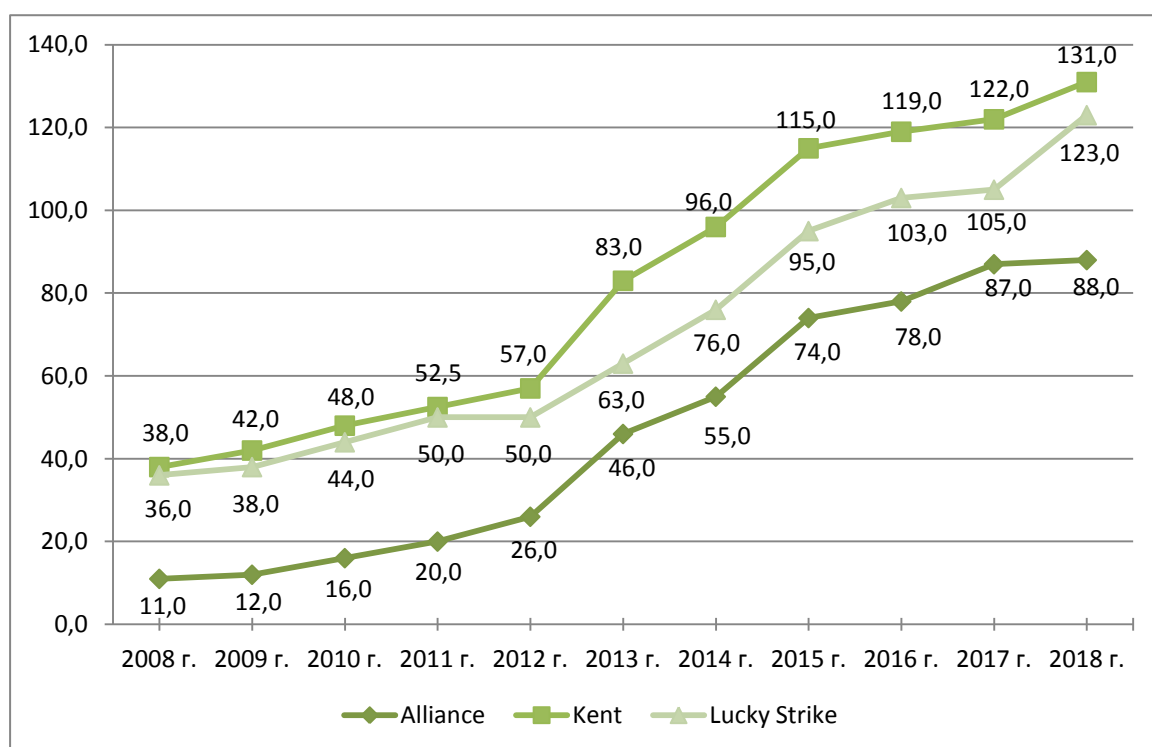


Рисунок 3. Конъюнктура средней цены сигарет компании «British American Тобассо» в Российской Федерации, (в расчёте на пачку, руб.)

Средняя цена одной пачки сигарет марки Alliance в 2018 г. достигла 88,0 руб., увеличившись на 77,0 руб. по сравнению с 2008 г. или в 8 раз. По сравнению с 2014 г. стоимость пачки сигарет увеличилась на 33,0 руб. или в 1,6 раза.

Средняя цена в России сигарет марки Kent в 2018 г. увеличилась до 131,0 руб. за пачку сигарет в сравнении с 38,0 руб. в 2008 г. или в 3,4 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость бренда увеличилась на 35,0 руб. за пачку или в 1,4 раза.

Средняя цена в России сигарет марки Lucky Strike в 2018 г. поднялась до 123,0 руб. за пачку в сравнении с 36,0 руб. в 2008 г., увеличившись в 3,4 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость бренда увеличилась на 47,0 руб. за пачку или в 1,6 раза.

Динамика средней цены одной пачки сигарет марки Esse, принадлежащей южнокорейской компании KT&G, в России выглядит следующим образом (рисунок 4). Средняя цена сигарет бренда Esse в 2018 г. увеличилась до 110,0 руб. за пачку в сравнении с 34,0 руб. в 2010 г. или в 3,2 раза. По сравнению с 2014 г. стоимость бренда увеличилась на 22,0 руб. за пачку или в 1,3 раза.

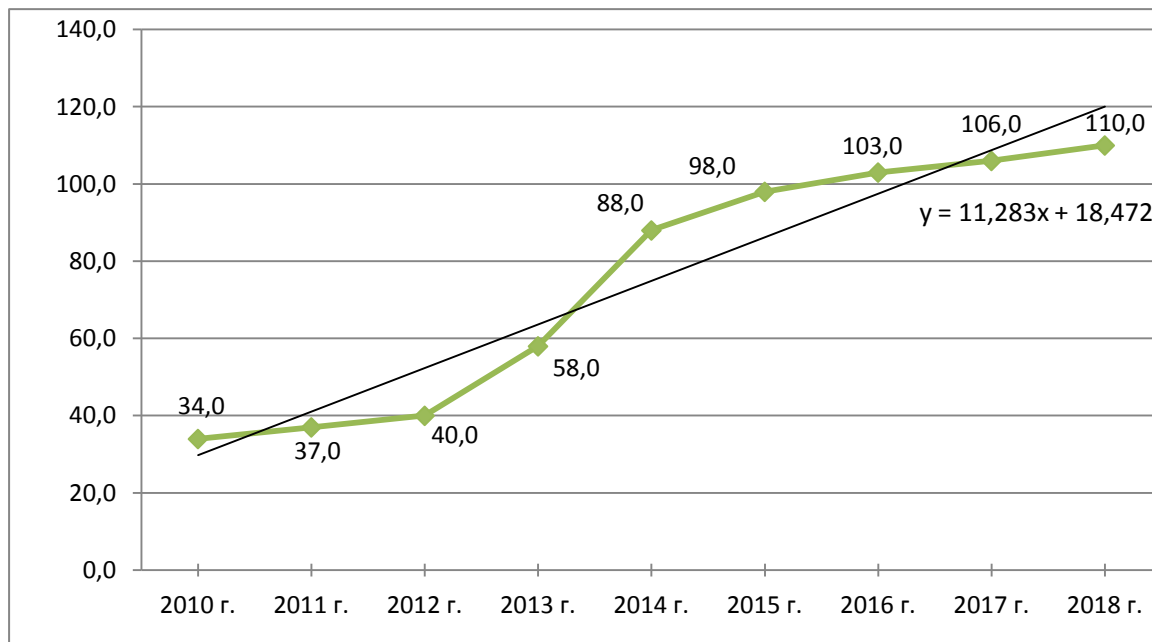


Рисунок 4. Конъюнктура средней цены сигарет марки Esse компании «KT&G» в Российской Федерации (в расчёте на пачку, руб.)

Как отмечалось выше, анализ конъюнктуры цен на сигареты российского производства, лидирующих по продажам на мировом рынке, имеет выраженную тенденцию подорожания для потребителя и указывает на существенный рост из-за акцизных сборов.

Крупнейшие табачные компании переживают переломный период своей истории. В настоящее время развивается рынок никотиносодержащей продукции [4, 6, 7, 8].

Существуют две основные категории бездымных сигарет альтернативных традиционным сигаретам. Первая, включая IQOS – это устройства, в которых табак нагревается без горения и дыма. Вторая – электронные сигареты, испаряющие жидкость, содержащую никотин. Происходит устойчивый рост интереса российских потребителей к сегменту электронных испарителей закрытого типа со сменными капсулами. Потребители ценят преимущества закрытых систем со сменными капсулами за их безопасность и удобство, позволяющие быстро сменить вкус продукта в любое время и в любом месте.

В 2016 г. стоимостной объём российского рынка никотиносодержащей продукции по сравнению с предыдущим годом вырос на 48 % и составил 23 млрд руб. Наибольшую динамику (+71 %) показали изделия с нагреваемым табаком компании «Philip Morris International» для системы нагревания табака IQOS, представленные в России с конца 2015 г.

Обзор рынка никотиносодержащей продукции в государствах-членах ЕАЭС показывает, что потребление никотин содержащей продукции практически на всех рынках имеет выраженную динамику роста.

Состояние и перспективы табачного рынка России можно оценивать диаметрально противоположно. От негативных явлений резкого спада производства табачных изделий, роста акцизов до быстро растущего рынка, предлагающего потребителю альтернативную сигаретам продукцию, что позволяет снизить риск для здоровья курильщиков, в случае, если невозможно полностью отказаться от этого. В настоящее время запрет на использование сигарет и других бездымных курительных устройств действует, примерно в 27 странах мира, в т. ч. в Австралии, Гонконге, Бразилии. Чтобы убедить общественность в том, что такие устройства – это шаг вперёд, табачные компании сосредоточились на научных разработках направленных на альтернативную сигаретам продукцию. С этой целью компании, работающие в России, вкладывают значительные средства в модернизацию оборудования, во внедрение новых технологий, позволяющих реализовать современный подход к вопросам здоровья. Компания «Philip Morris International» намеревается осуществить инвестиции в размере 2,5 млрд руб., которые будут использованы в создании и модернизации производственных мощностей, предназначенных для производства на территории Ленинградской области нагреваемых табачных стиков для электрической системы нагревания табака IQOS. Компания «British American Tobacco» инвестировала в разработку альтернативной никотинсодержащей продукции более 1 млрд фунтов стерлингов. Компания «Japan Tobacco International» также заявила об активном инвестировании как в традиционные табачные изделия, так и в продукцию с пониженным риском для здоровья. Проводится активная работа по совершенствованию контроля качества производства инновационных продуктов с пониженным риском. Основная цель инновационного продукта табачной отрасли – предоставление курильщикам менее вредного продукта с аналогичными потребительскими свойствами, но способствующего постепенному отказу от курения.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики России. Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru).
2. Саломатин В.А., Романова Н.К., Саломатина Е.В. Экономический мониторинг современного состояния табачного промышленного производства в России // Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века Коллективная монография. Краснодар, 2017. С. 36-55.
3. Саломатин В.А., Романова Н.К. Табачный рынок России: состояние и тенденции // Вестник современных исследований. 2018. № 1(16). С. 105-108.
4. Саломатина Е.В. Развитие инновационной политики табачных корпораций на примере электронных средств доставки никотина // Экономическое развитие России: структурная перестройка и диверсификация мировой экоси-

стемы: сб. матер. Междунар. науч.: практ. конф. (31.01-04.02. 2018 г., г. Сочи). Краснодар: КубГАУ, 2018. С. 131-134.

5. Саввин А.А., Романова Н.К. Табачный рынок России в условиях ужесточения требований к качеству курительных изделий // Научное обеспечение инновационных технологий производства и хранения сельскохозяйственной и пищевой продукции: сборник матер. I Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и аспирантов (09-23 апреля 2018 г., г. Краснодар) / ФГБНУ ВНИИТТИ. Краснодар, 2018. С. 449-454.
6. URL: <https://vivareit.ru/krupnejshie-mirovye-tabachnye-kompanii/>(дата обращения 30.01.2019).
7. Саломатина Е.В., Гнучих Е.В. Предпосылки формирования инновационного табачного рынка РФ // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10(99). С. 137-141.
8. URL: https://www.swissinfo.ch/rus/Как_табачный_концерн_Philip_Morris_борется_с_курением (дата обращения 30.01.2019).