

# ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

*Саломатина Е.В., канд. экон. наук*

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий», Российская Федерация, г. Краснодар

**Аннотация.** Рассмотрена тенденция снижения потребления классической табачной продукции. Дана оценка мирового и российского рынка электронных сигарет. Представлена в виде таблицы доступность электронных сигарет в зависимости от национальной антитабачной кампании.

**Ключевые слова.** Электронная сигарета, табачная продукция, объем рынка электронных сигарет, антитабачная компания.

## PROSPECTS OF GROWTH OF THE MARKET OF ELECTRONIC CIGARETTES

*Salomatina E.V., Cand. Sc. (Econ.)*

FSBSI All-Russian Scientific Research Institute of Tobacco, Makhorka and Tobacco Products, Russian Federation, Krasnodar

**Abstract.** The trend of reducing the consumption of classic tobacco products is considered. The estimation of the world and Russian market of electronic cigarettes is given. The availability of electronic cigarettes is presented in the form of a table, depending on the national anti-smoking campaign.

**Keywords.** Electronic cigarette, tobacco products, market volume of electronic cigarettes, anti-tobacco company.

Согласно данным ВОЗ, с 2000 г. число курильщиков стандартных сигарет в мире сократилось с 27 % до 20 %, на 7,5 млрд населения Земли приходится около 1 млрд курильщиков. Согласно данным американской аналитической инициативной группы The Tobacco Atlas, в среднем, в мире выкуривается 5,7 млрд сигарет. Рассматривая социологию курения, стоит отметить, что 80 % потребителей относятся к населению стран с низкими доходами и высоким процентом бедности.

Лидерами по отказу от потребления табачной продукции являются Австрия, Бразилия, Британия, Франция, число курильщиков за период с 2016 по 2017 гг. снизилось, примерно, на миллион человек. Однако в Азии, Африке, Латинской Америке (в странах с низким уровнем жизни) потребление табачной продукции продолжает расти.

В России положительная тенденция по снижению числа курящих наблюдается уже несколько лет. По данным ВОЗ доля курильщиков среди взрослого населения России с 2009 по 2017 гг. снизилась с 39,4 до 29 %. Снижение произошло за счет отказа от курения мужской части населения.

Повышение стоимости табачной продукции ведет к сокращению количества потребителей и, следовательно, к снижению объемов потребляемого табака. Так за период с 2008 по 2017 гг. внутреннее производство сигарет снизилось на 40,4 % [2, с. 155]. Жесткие меры фискальной политики оказали существенное влияние на снижение объемов сигаретного рынка в России [4, с. 36].

С 2003 г. на рынок классических сигарет и папирос постепенно внедряется электронная сигарета. Большинство проведенных за последние годы исследований свидетельствует о пониженном вредном воздействии никотиносодержащей продукции (электронные сигареты) на здоровье потребителей в сравнении с традиционными сигаретами. Число потребителей электронных сигарет в мире стремительно растет: в 2011 г. электронные сигареты потребляли 7 млн человек, в 2016 г. количество потребителей составило 35 млн человек (рисунок 1). В отчетах аналитической компании Euromotion International отмечается, что к 2021 г. число взрослых потребителей составит 55 млн человек.

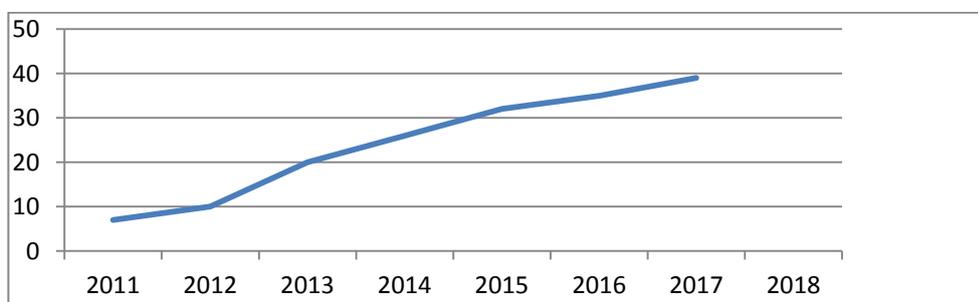


Рисунок 1. Динамика роста электронных сигарет в мире с 2011-2018 гг.

На сегодняшний день мировой рынок электронных сигарет оценивается в 22 млрд долларов и согласно прогнозам BIS Research к 2021 г. достигнет 32 млрд долларов. Примерно 40 % этого объема приходится на США и около 9 % – на рынки Великобритании и Франции, еще 14 % – на рынки других стран Западной Европы. Экономическая эффективность электронной сигареты по сравнению с обычной приводит к изменению парадигмы потребления.

Таблица 1

Объем рынка электронных сигарет в мире, млрд долларов

Страна	2013	2014	2015
США	2,0	3,0	3,6
Франция	0,3	0,5	0,6
Великобритания	0,3	0,4	0,45
Германия	0,1	0,13	0,17

Первым толчком для того роста послужила постоянно обновляемая законодательная база, которая усложняет производственный и сбытовой процессы. Постепенно возникает риск несоответствия отрасли законодательным нормам, которые приводят к росту издержек и переориентации стратегии производства.

Вторым толчком является желание бросить курить классические сигареты – 49 % потребителей перешли на новый вид продукции по этой причине.

Распространение и потребление электронных сигарет в различных странах мира зависит от проводимой национальной антитабачной кампании (таблица 2). Так, в Европейском союзе существует Директива 2014/40/ЕС, которая регулирует порядок производства, продажу табачной продукции, устанавливает запреты и акцизы в отрасли. В США эту роль выполняет Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA). В России в 2013 г. принят закон №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», который регулирует отношения, возникающие в вопросе охраны здоровья от воздействия табачной продукции [1].

Таблица 2

Доступность электронных сигарет в зависимости от национальной антитабачной кампании

Страна	Импорт	Продажа совершеннолетним потребителям	Реклама
Аргентина	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Австралия	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Бельгия	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Бразилия	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Канада	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Китай	Запрещено	Разрешено	Разрешено
Чехия	Разрешено	Разрешено	Разрешено
Греция	Разрешено	Разрешено	Разрешение на рекламу
Гонконг	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Израиль	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Иордания	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Южная Корея	Разрешено	Разрешено	Разрешено
Нидерланды	Разрешено	Разрешено	Запрещено
Мексика	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Норвегия	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Сингапур	Запрещено	Запрещено	Запрещено
ЮАР	Разрешено	Разрешено	Разрешено
Швейцария	Разрешено	Разрешено	Запрещено
Швеция	Разрешено	Разрешено	Запрещено
США	Разрешено	Разрешено	Запрещено
Англия	Разрешено	Разрешено	Запрещено
Уругвай	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Новая Зеландия	Разрешено	Разрешено	Разрешена реклама безникотиновой ЭС
Мальта	Разрешено	Разрешено	Запрещено
Япония	Разрешено	Запрет на никотиновые ЭС	Запрещено
Финляндия	Разрешено	Разрешение врача	Запрещено
Дания	Разрешено	Требуется разрешение	Требуется разрешение
Россия	Разрешено	Разрешено	Запрещено

Рост потребления электронных сигарет способствовал росту игроков на данном рынке. На сегодняшний день насчитывается более 466 брендов [6]. По сравнению с независимыми фирмами транснациональные табачные компании относительно недавно вышли на этот рынок. С 2014 г. электронными сигаретами под маркой iQOS торгует компания Philip Morris. British American Tobacco на рынке представляет: Vyre – электронный испаритель, iFuse – гибридное устройство, никотиновый ингалятор Voke и систему для нагревания табака glo. Компания Imperial Tobacco представлена двумя марками электронных сигарет: Puritane и Jai.

По данным компании Директ Инфо, объем российского рынка электронных сигарет в 2017 г. составил 11,7 млрд руб., число пользователей около 4 млн чел., что составляет приблизительно 1 % взрослого населения России (рисунок 2). Основными пользователями данной продукции являются потребители обычных сигарет. Уровень переключения на новый вид сигарет высок, так в 2016 г. доля совершеннолетнего населения, которые слышали о данной продукции, составила 80 % от общего числа курильщиков, при этом 3,5 % взрослого населения постоянно их используют [7, с. 138].

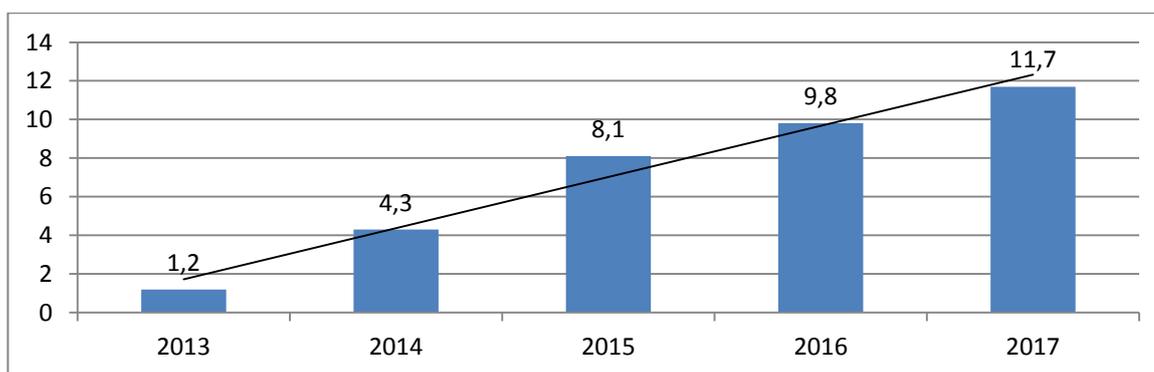


Рисунок 2. Объем рынка электронных сигарет в России, млрд руб.

По мнению экспертов в 2025 г. рынок электронных сигарет в мире вырастит более, чем на 5 млрд долларов, а среднегодовой темп роста составит 100 %. Наибольшие темпы роста можно будет наблюдать в Индии и Китае. Однако производители должны будут внести коррективы в маркетинг и стратегию распространения продукции, так как многие страны начинают осуществлять запретительную политику в отношении электронной продукции.

## Литература

1. Федеральный закон от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».
2. Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010-2015 годы: URL: <http://rg.ru/2011/02/08antitabak-site-dok.html> (дата обращения 10.07.2018)

3. Романова Н.К., Кот Ю.В., Исаева Л.А. Развитие рынка табачной продукции в России // Экономика устойчивого развития. 2016. №1 (25). С. 153-156.
4. Саломатин В.А., Романова Н.К., Саломатина Е.В. Экономический мониторинг современного состояния табачного промышленного производства в России // Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века. Коллективная монография. Краснодар, 2017. С. 36-55.
5. Саломатин В.А., Романова Н.К., Кот Ю.В. Табачная отрасль России: производство, экономика, рынок (экономический обзор) // Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века. Коллективная монография. Краснодар, 2017. С. 114-137.
6. Саломатин В.А., Саломатина Е.В. Развитие экспортной политики табачных компаний посредством оптимизации портфеля брендов // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 2. DOI: 10.18334/rp.19.2.38847.
7. Саломатина Е.В., Гнучих Е.В. Предпосылки формирования инновационного табачного рынка РФ // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10(99). С. 137-141.