

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ФГБНУ «ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ТАБАКА, МАХОРКИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ» (ФГБНУ ВНИИТТИ)
на 2021-2026гг.**

**кандидата на выборах директора ФГБНУ ВНИИТТИ
Саломатина Вадима Александровича**

Стратегические цели развития ФГБНУ ВНИИТТИ и мероприятия по их достижению

ФГБНУ ВНИИТТИ (институт) – единственное научно-исследовательское учреждение в Российской Федерации, осуществляющее научное обеспечение табачной отрасли. Научные исследования проводятся в семи лабораториях института, охватывающих полный цикл производства: селекционно-генетических ресурсов, агротехнологии, машинных агропромышленных технологий, технологии производства табачных изделий, стандартизации и качества, химии и контролю качества, экономических исследований.

Исходя из необходимости устойчивого развития института, предложены следующие цели:

1) Проведение фундаментальных, прикладных и поисковых научно-исследовательских работ по табаку, махорке, табачным изделиям и инновационной никотинсодержащей продукции на высоком мировом уровне, с использованием высокоточного специализированного лабораторного оборудования, позволяющих представлять результаты международному сообществу.

Для достижения цели необходимо расширение программы исследований института с включением в неё альтернативного тренда табачным изделиям – инновационной никотинсодержащей продукции, набирающей популярность и частично вытесняющей табачную. Необходимо предусмотреть в дополнение к имеющемуся в институте лабораторному оснащению приобретение высококласного современного оборудования и необходимых реактивов и расходных материалов, поддерживать имеющееся оборудование, проводить плановые работы по его ремонту и замене. Для этого целесообразно предусмотреть финансирование института как со стороны федерального бюджета Минобрнауки, так и привлечение внебюджетных средств, а также повышение квалификации сотрудников для работы на данном оборудовании.

2) Привлечение молодых ученых и специалистов-выпускников вузов в состав научных сотрудников института.

Для достижения цели необходимо тесно взаимодействовать с вузами, создавать и поддерживать привлекательные условия для молодежи: конкурентоспособную заработную плату, возможность интересной плодотворной творческой работы и карьерного роста, развивать институт наставничества, информировать о программах для молодых научных сотрудников по обеспечению жильем, развивать аспирантуру института.

3) Взаимодействие с предприятиями и организациями – потенциальными потребителями научных разработок института.

Мероприятия, направленные для достижения цели – представление о разработках института на выставках, форумах, конференциях, совещаниях с участием представителей табачной и вэйп-индустрии, смежными отраслями, государственными органами власти.

4) Популяризация и широкое распространение научных достижений института.

Для достижения цели необходимо развивать информационное пространство института, прежде всего сайт www.vniitti.ru. Потенциальные потребители научных разработок должны получать свежую и достоверную информацию о возможностях института в оказании различных услуг.

5) Оптимизация общеинститутских и коммунальных расходов в деятельности института.

Для достижения цели необходимо провести анализ общеинститутских и коммунальных расходов, выявить факторы, которые возможно оптимизировать и сократить, составить план реализации мероприятий по оптимизации расходов.

Участие научной организации в национальных проектах Российской Федерации

Основой работы ФГБНУ ВНИИТТИ являются приоритеты в области науки, указанные в национальных проектах Российской Федерации в соответствии с Указом президента от 07.05.2018г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Работу институт проводит и планирует вести и далее согласно Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, Направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации, Перечнем критических технологий Российской Федерации.

Мероприятия по развитию кадрового потенциала организации и формирование кадрового резерва

Развитие кадрового потенциала должно осуществляться по нескольким направлениям:

- привлечение студентов, обучающихся в профильных вузах Краснодара, для участия в выполнении научной работы в различных лабораториях института;
- приглашение на работу молодых специалистов-выпускников вузов, в том числе из студентов, прошедших ранее практику в институте;
- обучение в аспирантуре, действующей при институте;
- развитие института наставничества: прикрепление к молодому специалисту опытного сотрудника для обучения и передачи знаний;
- плановое повышение квалификации научных сотрудников и работников института как в действующем при институте Учебном образовательном центре, так и в сторонних организациях.

Формирование кадрового резерва целесообразно для каждого подразделения института и является приоритетной задачей.

Объем бюджетного и внебюджетного финансирования для реализации программы

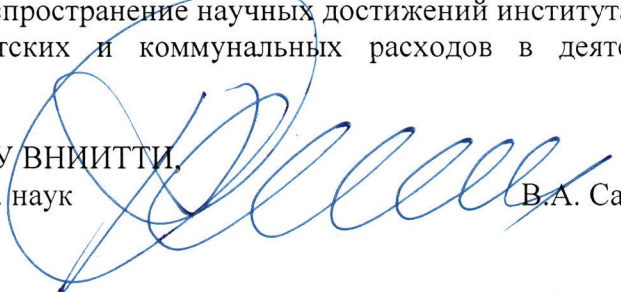
Объем финансирования для реализации поставленных целей устойчивого развития института должен составлять не менее 90 млн. рублей в год, в долях представленных как бюджетным (45 млн.), так и внебюджетным (55 млн. рублей) финансированием. Финансирование института за счет бюджета должно быть увеличено по сравнению с текущим и предусматривать закупку необходимого специализированного лабораторного оборудования. Финансирование из внебюджетных источников должно осуществляться за счет широкого привлечения предприятий и организаций к реализации научных результатов по исследованиям табака, махорки, табачной продукции и альтернативных продуктов – инновационных видов никотинсодержащих изделий, проведению оценки соответствия продукции Органом по сертификации и испытаний продукции по показателям качества и безопасности в Испытательном центре.

Ожидаемые результаты реализации программы

Следующие результаты будут получены при реализации данной программы:

- 1) Проведение научно-исследовательских работ по табаку, махорке, табачным изделиям и инновационной никотинсодержащей продукции на высоком мировом уровне.
- 2) Привлечение молодых ученых и специалистов-выпускников вузов в состав научных сотрудников института.
- 3) Взаимодействие с предприятиями и организациями – существующими и потенциальными потребителями научных разработок института.
- 4) Популяризация и широкое распространение научных достижений института.
- 5) Оптимизация общеинститутских и коммунальных расходов в деятельности института.

Кандидат на выборах директора ФГБНУ ВНИИТТИ,
Директор ФГБНУ ВНИИТТИ, д-р экон. наук


В.А. Саломатин